2017年8月10日

2017财年目标确认

**汉高****第二季度业绩表现强劲**

* **名义销售额大幅增长：增长9.6%，达50.98亿欧元，有机增长2.2%**
* **营业利润\*取得两位数增长：增长11.0%，达9.09亿欧元**
* **息税前利润（EBIT）率\*进一步提升：增长20个基点，达17.8%**
* **优先股每股收益（EPS）\*大幅增长：增长10.7%，达1.55欧元**

**杜塞尔多夫——“汉高第二季度表现强劲，季度销售额、调整后营业利润和息税前利润（EBIT）率以及优先股每股收益同时创下新高，三大业务部门对此均作出积极贡献，”汉高首席执行官汉斯·范·比伦（Hans Van Bylen）先生表示，“销售额大幅增长，达51亿欧元左右。调整后营业利润和调整后息税前利润率进一步提高。调整后优先股每股收益取得两位数增长。在充满挑战的市场环境下，汉高业绩表现强劲。”**

**“我们预计全年市场环境的整体波动和不确定性将延续。汇率波动可能会继续，预计消费品市场的困难状况将持续下去。我们全面致力于保持业务的成功发展并实施我们的战略重点。” 汉斯·范·比伦先生表示。**

**“汉高确认了本财年的财务目标。我们预计有机销售额增长率将在2%至4%之间。我们预计调整后息税前利润（EBIT）率将提高至17.0%以上，调整后的优先股每股收益将增长7%至9%。”**

\* 已对一次性费用/收益和重组费用予以调整。

**汉高2017财年第二季度销售及盈利表现**

2017财年第**二**季度，汉高**销售额**达到50.98亿欧元，创下历史新高，与去年同期相比增长9.6%。收购/退出所持业务（项目）的贡献达到7.4%，主要得益于对Sun Products公司的收购。外汇影响总体呈现中立态势。扣除汇率波动和收购/退出所持业务（项目）影响后，汉高的**有机**销售额实现了2.2%的稳步增长。

**粘合剂技术**业务部实现非常强劲的有机销售额增长，增幅达3.4%。**化妆品/美容用品**业务部有机销售额与上年同期持平，同时**洗涤剂与家用护理**业务部实现2.1%的有机销售额稳步增长。

**新兴市场**对汉高集团有机增长的贡献再次高于平均水平，有机销售额强劲增长4.7%，**成熟市场**有机销售额增长良好，增幅为0.5%。

在促销和定价压力加剧的情况下，面对持续充满挑战的市场环境，**西欧地区**的有机销售额出现-1.2%的轻微负增长。所有其他地区有机销售额均有增长：**东欧地区**实现5.2%的销售额增长。**非洲/中东地区**销售额增长1.1%。**北美地区**销售额增长3.2%。**拉美地区**销售额和**亚太地区**销售额分别增长了6.1%和4.8%。

**调整后营业利润**（息税前利润）增长11.0%，达到9.09亿欧元。三大业务部门对此均有所贡献。

**调整后的销售回报率**（息税前利润）增至17.8%，上升0.2个百分点。

**调整后优先股每股收益**从1.40欧元增至1.55欧元，增长10.7%。

在销售额中占一定比例的**净流动资本**增至5.2%，改善0.1个百分点。

**各大业务部门业绩表现**

2017年第**二**季度，**粘合剂技术**业务部**有机销售额增长**强劲，增幅达3.4%。名义销售额增长3.5%，达23.70亿欧元，创下历史新高。**调整后营业利润**增长6.6%，达到4.55亿欧元。调整后的销售回报率增长非常强劲，达到创纪录的19.2%。

2017年第**二**季度，**化妆品/美容用品**业务部**有机销售额**与上年同期持平。名义销售额增长0.9%，达到9.97亿欧元。**调整后营业利润**强势增长，达1.80亿欧元，同比增长4.3%。调整后的销售回报率增长势头强劲，达到18.0%，创历史最高记录。

2017年第**二**季度，**洗涤剂与家用护理**业务部**有机销售额增长**良好，增幅达到2.1%。名义销售额同比增长26.6%，达到17.03亿欧元。**调整后营业利润**增长22.2%，达到2.98亿欧元。收购Sun Products公司对销售额和营业利润均有显著贡献。调整后的销售回报率为17.5%。

**凭借强劲收购进一步加强产品组合**

汉高在第三季度初顺利完成对全球包装技术公司泰力士包装技术（Darex）与胜德集团（Sonderhoff）的收购工作，进一步加强了粘合剂技术业务，补充了其技术组合。

**2017上半年业务表现强劲**

半年**销售额**首次突破100亿欧元，增长11.5%，达到101.62亿欧元。基于汇率和收购/退出所持业务（项目）调整后，**有机**销售额增长强劲，达到3.1%。三大业务部门对此均有所贡献。

**调整后营业利润**增长12.3%，从15.70亿欧元增至17.63亿欧元。

**调整后的销售回报率**从17.2%增至17.4%。

**调整后优先股每股收益**增长10.9%，从2.67欧元增至2.96欧元，增长29欧分。

2017年上半年，**粘合剂技术**业务部有机销售额增长非常强劲，达4.4%。调整后的销售回报率强劲增长，达18.6%。**化妆品/美容用品**业务部有机销售额增长良好，达1.1%。调整后的销售回报率强劲增长，达17.4%。**洗涤剂与家用护理**业务部有机销售额稳步增长，达2.5%。调整后的销售回报率为17.4%。

截至2017年6月30日，汉高**净财务状况**为-23.42亿欧元（截至2016年12月31日，该数字为-23.01亿欧元）。

**2017年目标确认**

汉高确认2017财年目标。汉高预计可以实现2%至4%的有机销售额增长并预计各业务部门将在这一范围内实现有机销售额增长。与2016财年相比，汉高预计调整后销售回报率（息税前利润率）将超过17.0%。汉高还预计调整后优先股每股收益可增长7%到9%。

**关于汉高**

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球几乎所有行业。洗涤剂及家庭护理以及美容护理两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年历史。2016年，汉高实现销售额187亿欧元，调整后营业利润32亿欧元。公司旗下三大品牌——宝莹（洗涤剂）、施华蔻（护发产品）和乐泰（粘合剂）贡献了超过60亿欧元的销售收入。汉高在全球范围内拥有5万多名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](http://www.henkel.com/)。

该内容所含前瞻性表述是汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如：期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性，因此，可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为，均在汉高的控制之外，并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新任何前瞻性表述。

**媒体联系人（大中华区）**

**Louise Cheung张晓芸 Jenny Fan 范悦**

Phone: +86 21 2891 5152 Phone: +86 21 2891 8071

Email: louise.cheung@henkel.com Email: jenny.fan@henkel.com

欲获取2017年第二季度财报和其他信息以及相关下载材料，请访问我司网站中的新闻页面：

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse)