

## Presseinformation

Launch Barnängen

September 2017

### **Ausgleichende Pflege für ein Leben in Balance: Die traditionsreiche schwedische Bodymarke Barnängen kommt nach Österreich**

**Authentische und sanfte Produkte für eine gepflegte Haut: Die schwedische Marke Barnängen ist ab sofort auch in Österreich sowie weiteren europäischen Ländern erhältlich. Gegründet im Jahr 1868 von dem schwedischen Großhändler Johan Wilhelm Holmström in Stockholm, zählt Barnängen heute zu den beliebtesten Marken Schwedens und ist noch dazu Hoflieferant des schwedischen Königshauses. Die zwei Produktlinien Nordic Care und Nordic Rituals mit feuchtigkeitsspendenden Body Balms, Body Lotions und Duschcremes sowie skandinavisch inspirierten Duschgelen und Schaumbädern und einem Body Öl versorgen die Haut mit allem, was sie braucht, und stehen zudem für das schwedische Lebensgefühl „lagom“: nicht zu viel, nicht zu wenig – genau richtig.**

**Barnängen ist ab September 2017 im Drogeriemarkt erhältlich.**

Reichhaltig und sanft, belebend und entspannend, pflegend und erfrischend: Barnängen steht für Schönheit, die aus dem „Lagom-Gefühl“ entsteht. Der schwedische Begriff beschreibt einen ausgeglichenen Lebensstil und bedeutet übersetzt so viel wie „genau richtig“: nicht zu groß und nicht zu klein, nicht zu langsam und nicht zu schnell, nicht zu viel und nicht zu wenig – eben „lagom“. Nun hat sich die Stockholmer Traditionsmarke Barnängen zur Aufgabe gemacht, das schwedische Lebensgefühl in Europa zu verbreiten und launcht im September zwei neu aufgelegte Body-Pflegelinien in Deutschland.

Seit jeher setzen die Schweden auf die wirksame Kraft der skandinavischen Natur. Landschaft, Licht, Meer und Wälder schaffen eine einzigartige Oase für seltene und vielfältige Pflanzen und reichhaltige Inhaltsstoffe, auf deren Verwendung die Schweden seit Jahrhunderten vertrauen. Daher finden typisch skandinavische Wildfrüchte wie die Moltebeere sowie Birke und Holunderblüte in Barnängens Körperpflegeprodukten Verwendung. Wissenschaftlich erarbeitete Hautformeln, wie die einzigartige Cold Cream und das speziell entwickelte Feuchtigkeitss-Serum, runden die Produkte ab.

Die **Nordic Care Linie** von Barnängen vereint natürliche Inhaltsstoffe mit Barnängens schützender Cold Cream, die beim Auftragen ein angenehm kühlendes Gefühl hinterlässt. Ihre

Formel basiert auf der berühmten Barnängen-Seife, die die Marke 1876 zum Hoflieferanten des schwedischen Königshauses machte. Die einzigartige Formel enthält eine feuchtigkeitsspendende Emulsion in Verbindung mit Inhaltsstoffen wie Bienenwachs, Sonnenblumenöl und Kamille. Sie wurde entwickelt, um allen Hauttypen Schutz, Feuchtigkeit und Pflege zu bieten. Die Nordic Care Linie besteht aus der Caring Body Lotion und Duschcreme mit der in Schweden beliebten Hafermilch, der Nutritive Body Lotion und Duschcreme mit Moltebeeren, der Sensitive Body Lotion und Duschcreme mit Holunderblüte, und dem pflegenden All Over Intensive Body Balm.

### **Nordic Care Linie:**

#### **Barnängen All Over Intensive Body Balm, 200 ml, 7,99 Euro (UVP\*)**

Enthält Barnängens schützende Cold Cream, die beim Auftragen ein angenehm kühlendes Gefühl hinterlässt. Das Allroundtalent zieht schnell ein und verwöhnt die Haut von Kopf bis Fuß mit pflegender Feuchtigkeit.

#### **Barnängen Caring Body Lotion, 400 ml, 7,99 Euro (UVP\*)**

#### **Barnängen Caring Duschcreme, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

Die in Schweden überaus beliebte Hafermilch und 5% schützende Cold Cream verschmelzen in einer pflegenden Formel, die normale bis trockene Haut mit sanfter Pflege verwöhnt. Die Caring Body Lotion und die Duschcreme hinterlassen auf normaler bis trockener Haut ein angenehmes und gepflegtes Gefühl. Dermatologisch getestet.

#### **Barnängen Nutritive Body Lotion, 400 ml, 7,99 Euro (UVP\*)**

#### **Barnängen Nutritive Duschcreme, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

Die reichhaltige Formel der Body Lotion und der Duschcreme vereinen die in Lappland beliebten wilden Moltebeeren und 7% schützende Cold Cream. Sie pflegen trockene bis sehr trockene Haut intensiv. Dermatologisch getestet.

#### **Barnängen Sensitive Body Lotion, 400 ml, 7,99 Euro (UVP\*)**

#### **Barnängen Sensitive Duschcreme, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

Mit Holunderblüte und 5% Cold Cream. Die Body Lotion und die Duschcreme versorgen empfindliche Haut sanft mit Feuchtigkeit und schützen lang anhaltend. Dermatologisch getestet.

Die **Nordic Rituals Linie** ist inspiriert von Schwedens ältesten Traditionen wie Sauna, Eisbaden und Midsommar. Sie enthält ein speziell entwickeltes Feuchtigkeits-Serum mit schützenden Inhaltsstoffen wie Sonnenblumen- und Cranberryöl. Das Sauna Relax Duschgel & Schaumbad mit Birken-Extrakt belebt und entspannt den Körper und das Glacier Breeze Duschgel & Schaumbad erinnert mit Meersalzen an den Duft des Eiswassers nach einem Saunagang. Das Midsommar Glow Duschgel & Schaumbad und das Midsommar Glow Body

Öl erinnern mit zarten Blütenölen an das traditionsreiche Midsommarfest aus Schweden und versorgen die Haut mit schützender Feuchtigkeit.

### **Nordic Rituals Linie:**

#### **Barnängen Sauna Relax Duschgel & Schaumbad, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

Vom skandinavischen Saunaritual inspiriertes, entspannendes Duschgel & Schaumbad mit Birken-Extrakt und schützendem Feuchtigkeits-Serum. Dermatologisch getestet.

#### **Glacier Breeze Duschgel & Schaumbad, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

Das von skandinavischen Gletschern inspirierte Duschgel & Schaumbad mit natürlichem Meersalz und schützendem Feuchtigkeits-Serum belebt mit seinem frischen Duft wie ein „Isvaksbad“, ein Eisbad. Dermatologisch getestet.

#### **Midsommar Glow Duschgel und Schaumbad, 400 ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

#### **Midsommar Glow Body Öl, 150 ml, 9,99 Euro (UVP\*)**

Das Midsommar Glow Duschgel & Schaumbad und das Midsommar Glow Body Öl erinnern mit zarten Blüten-Ölen an das traditionsreiche Midsommarfest aus Schweden und versorgen die Haut mit schützender Feuchtigkeit. Dermatologisch getestet.

Eine von Schweden inspirierte Marke braucht auch eine von Schweden entworfene Verpackung. Deshalb hat Barnängen Ström & Jag engagiert, dieses Lebensgefühl zu visualisieren. Das Designstudio aus Stockholm hat traditionelle schwedische Elemente mit moderner Optik vereint – ganz im Sinne von „lagom“.

Die Nordic Care Linie und die Nordic Rituals Linie von Barnängen sind ab September 2017 erhältlich.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt            Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon            +43 (0)1 711 04-2744  
Telefax            +43 (0)1 711 04-2650  
E-Mail             michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
+43 (0)1 711 04-2650  
daniela.sykora@henkel.com

Henkel CEE GmbH