



## Press Release

7 de junio de 2017

# Las marcas Henkel triunfan entre los consumidores españoles

- **Wipp Express, Vernel, Dixan, Estrella, Neutrex y Bref, presentes en el Top 20 de la categoría Droguería del Ranking Brand Footprint España 2017**
- **Licor del Polo y La Toja, entre las marcas de perfumería más compradas por los españoles**

Por tercer año consecutivo, Henkel vuelve a ser uno de los fabricantes con mayor número de marcas dentro del Ranking Brand Footprint España 2017, el estudio elaborado anualmente por Kantar Worldpanel que recoge las marcas de Gran Consumo más elegidas por los consumidores en cada país.

El ranking incluye cuatro categorías –alimentación, bebidas, droguería y perfumería- y mide el número de veces que una marca es comprada en un punto de venta. El resultado permite conocer el número de hogares que compra dicha marca y con qué frecuencia lo hace.

Dentro del Top 20 del sector de la droguería, están Wipp Express, Vernel, Dixan, Estrella, Neutrex y Bref, todas ellas de Henkel, que destaca por ser la compañía con más marcas presentes en dicha categoría y, por lo tanto, como uno de los fabricantes preferidos por los españoles en el negocio Laundry & Home Care.

Por otro lado, Henkel también cuenta con representación en la categoría Perfumería, donde Licor del Polo y La Toja se encuentran entre las marcas del sector más compradas por los españoles.

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado





de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Contacto:**

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

