



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma WUNDER-FÜLLE

August 2017

Sofort voller erscheinendes, kräftigeres Haar mit dem neuen Schauma WUNDER-FÜLLE

Kräftig erscheinendes Haar ist ein Privileg, auf das niemand verzichten muss – dank Schauma: Die neue Pflegeserie WUNDER-FÜLLE, bestehend aus einem Shampoo und einer Spülung, kräftigt und pflegt dünner werdendes und feines Haar bis in die Spitzen und lässt es sofort voller und dichter erscheinen. Die Formel mit Mikro-Haarfüller und Löwenzahnextrakt vereint innovative Technik mit der Kraft der Natur und füllt zielgenau verlorene Haarsubstanz wieder auf.

Schauma WUNDER-FÜLLE ist ab August 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Auf dem Kopf darfs eigentlich immer ein bisschen mehr sein – weshalb Frauen beinahe alles tun, um mehr Volumen für dünnes Haar zu bekommen. Aber selbst wer feines, glattes und dünner werdendes Haar hat, kann für eine kräftiger aussehende Mähne sorgen: Mit dem neuen Schauma WUNDER-FÜLLE erscheint das Haar sofort voller und es fühlt sich dichter an.

Feines Haar erscheint uns nicht ohne Grund platt und kraftlos, denn tatsächlich misst es nur die Hälfte des Durchmesser von dickem Haar. Die Haardicke ist zwar genetisch bedingt, wir können der Natur aber ein Schnippchen schlagen: Schaumas innovative Formel verdichtet das Haar in allen Schichten und stärkt es in jeder einzelnen Faser – das Ergebnis ist wundervolles Haar, jederzeit!

Außer unter feinem Haar leiden viele Frauen ab fünfzig unter dünner werdendem Haar. Auch hier unterstützt Schauma WUNDER-FÜLLE und verdichtet, kräftigt und pflegt bis in die Spitzen. Als optimale Pflege-Ergänzung dient die Schauma WUNDER-FÜLLE SPÜLUNG, die das Haar bis zu dreimal besser kämmbar macht.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Schauma WUNDER-FÜLLE im Überblick

Schauma WUNDER-FÜLLE SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)

Das Haar erscheint sofort voller und fühlt sich dichter an.

Schauma WUNDER-FÜLLE SPÜLUNG, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Für eine dreimal bessere Kämmbarkeit.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

achtung! GmbH

Gloria Fanenbruck

Telefon: 040-450210-744

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de