

## Presseinformation

1. September 2017

Ausbildungsbeginn bei Henkel

### **165 neue Azubis und duale Studenten starten 2017 bei Henkel**

Düsseldorf – Am 1. September beginnen 165 Schülerinnen und Schüler eine Ausbildung oder ein duales Studium bei Henkel. Zum ersten Mal bietet das Unternehmen auch eine Ausbildung für Veranstaltungskaufleute an.

Ausgewählt aus rund 5.300 Bewerbern erwartet die Auszubildenden und dualen Studenten ein abwechslungsreiches und internationales Arbeitsumfeld. „Wir möchten unsere Azubis und Studenten für ihr weiteres Berufsleben fit machen. Daher ist es so wichtig, neben dem Fachwissen auch persönliche und methodische Kompetenzen zu vermitteln“, sagt Ausbildungsleiter Dr. Loert de Riese-Meyer. Regelmäßige Workshops und Seminare – zum Beispiel zu verschiedenen Soft Skills oder dem Thema Nachhaltigkeit – ergänzen die Ausbildungszeit bei Henkel.

#### **Ausbildung bei Henkel**

Insgesamt bietet Henkel 18 Ausbildungsberufe und drei duale Studiengänge an acht verschiedenen Standorten in Deutschland: Neben naturwissenschaftlichen, technischen oder kaufmännischen Berufen können Schüler ihre Ausbildung beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich absolvieren. Seit diesem Jahr ist außerdem eine Lehre für Veranstaltungskaufleute möglich. „Neben meinen Eltern hat auch bereits mein Großvater bei Henkel gearbeitet. Ich freue mich deshalb nicht nur darüber, zur ersten Veranstaltungskauffrau ausgebildet zu werden, sondern auch in dritter Generation bei Henkel zu arbeiten“, sagt Sarah Langner.

Für diejenigen, die sich statt eines reinen Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in den Fachrichtungen Bachelor of Arts (Business Administration mit Vertiefung IT) und Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen bzw. Elektro- und Informationstechnik) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter [www.henkel-ausbildung.de](http://www.henkel-ausbildung.de). Dort können sich Schülerinnen und Schüler auch bereits für den Ausbildungsstart 2018 bewerben.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Rabea Laakmann	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	<a href="mailto:rabea.laakmann@henkel.com">rabea.laakmann@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA