

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line Extension POLY Palette INTENSIV Creme Coloration Brouge

August 2017

Factsheet POLY Palette INTENSIV Creme Coloration Brouge

- Warmes Braun mit roten Reflexen: Brouge gehört diesen Spätsommer und Herbst zu den angesagtesten Colorationstrends.
- Die intensive Colorcreme von POLY Palette mit Mikro-Ölen lässt die hochkonzentrierten Farbpigmente tief in das Haarinnere eindringen und versiegelt sie im Haar – für eine besonders ausdrucksstarke, langanhaltende Farbe und bis zu 100 Prozent Grauabdeckung.
- Der Conditioner mit natürlichen Ölen sorgt für eine reichhaltige Pflege und ein weiches und geschmeidiges Haargefühl mit seidigem Glanz.
- Die neue POLY Palette INTENSIV Creme Coloration Brouge ist ab August 2017 im Handel erhältlich.

POLY Palette INTENSIV Creme Coloration Brouge Dunkles Rot-Braun (790), UVP 1,99 Euro.



POLY Palette INTENSIV Creme Coloration Brouge Bronze-Braun (530),
UVP 1,99 Euro.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA