



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf Color Expert INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER
Launch Schwarzkopf Color Expert FARB-VERSIEGELUNGS SHAMPOO

August 2017

Der Colorpflege-Hype: Color Expert gibt es ab sofort auch als AUFHELLER

Erleuchtung garantiert: Blondes Haar ist ein echter Hingucker und zu Recht der Beauty-Traum vieler Frauen. Doch regelmäßiges Aufhellen kann auch Stress für die Haare bedeuten. Die neuen INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER von Schwarzkopf Color Expert mit der innovativen OMEGAPLEX®-Technologie schützen und stärken die Mikro-Bindungen in der Haarfaser während des Aufhellens und danach vor Schädigung – für eine verbesserte sichtbare Haarqualität.* Gleichzeitig verwandeln sie das Haar in starke Blondtöne und hellen die Haare mit dem EXTREM AUFHELLER bis zu acht und mit dem EXTREM AUFHELLER PLUS bis zu neun Stufen auf. Die Pflegeserie von Color Expert wird zudem ab sofort durch das FARB-VERSIEGELUNGS SHAMPOO ergänzt – für eine intensive Farbe und strahlendes Blond.

Die Schwarzkopf Color Expert INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER und das FARB-VERSIEGELUNGS SHAMPOO sind ab August 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Blondes Haar braucht besonders viel Aufmerksamkeit, damit es gesund, glänzend und füllig wirkt. Das gilt besonders für alle, die ihrer Haarfarbe regelmäßig mit Aufhellungen auf die Sprünge helfen. Die neuen Color Expert INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER sorgen mit der professionellen Anti-Haarbruch Technologie OMEGAPLEX® für leuchtende Blondtöne und gleichzeitig starkes Haar: Sie schützen und stärken die Mikro-Bindungen in der Haarfaser während des Aufhellens und danach vor Schädigung und sorgen für bis zu 80 Prozent weniger Haarbruch.* Zudem neutralisieren der EXTREM AUFHELLER und der EXTREM AUFHELLER PLUS gelbe Untertöne – für pures Blond.

Color Expert mit OMEGAPLEX®-Technologie liefert die ideale Farb- und Pflegeroutine für zu Hause. Das Anti Haarbruch-Serum (N°1) schützt die inneren Haarbindungen bereits während des Aufhellens.



Der Pflege-Schutz (N°2) versiegelt und pflegt das Haar für lang anhaltende Farbtintensität und der Anti-Gelbstich Pflege-Auffrischer (N°3) sorgt, drei Wochen nach der Aufhellung angewendet, für ein kühles Blond. Ergänzt wird die Haarpflege für zu Hause durch die Color Expert Pflegelinie. Das neue FARB-VERSIEGELUNGS SHAMPOO pflegt colorierte und aufgehellte Haare und versiegelt die Farbe. Das SHAMPOO ergänzt die bestehende Range mit der FARB-VERSIEGELUNGS SPÜLUNG und der FARB-VERSIEGELUNGS KUR von Color Expert.

Das Ergebnis überzeugt: Color Expert mit OMEGAPLEX®-Technologie sorgt für 80 Prozent weniger Haarbruch,* leicht zu entwirrendes Haar, eine verbesserte sichtbare Haarqualität* sowie wochenlange Farbtintensität.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Schwarzkopf Color Expert INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER, 5,99 Euro (UVP)

Bis zu acht Stufen Aufhellung. Stärkt und schützt vor Haarschädigung.

Schwarzkopf Color Expert INTENSIV-PFLEGE AUFHELLER PLUS, 5,99 Euro (UVP)

Bis zu neun Stufen Aufhellung. Stärkt und schützt vor Haarschädigung.



Schwarzkopf Color Expert Pflege:

NEU: FARB-VERSIEGELUNGS SHAMPOO, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)



Bestehende Range:

FARB-VERSIEGELUNGS SPÜLUNG, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)

FARB-VERSIEGELUNGS KUR, 150 ml, 3,99 Euro (UVP)

Über Schwarzkopf

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA