



Presseinformation

September 2017

Limitierte Edition von WC Frisch

Winterzauber fürs WC

Die Winterzauber-Edition von WC Frisch bringt weihnachtliche Stimmung ins Badezimmer. Die Varianten „Zitrusfrische“, „Eisfrische“, „Winterwald“ und „Winterglanz“ sind von Oktober bis Dezember erhältlich und verzaubern mit winterlichem Design und einzigartigen Düften. Die bewährte 4-fach Aktivstoff-Kombination der vier Kugeln sorgt gleichzeitig für Frische und Sauberkeit.

In der Adventszeit legen viele Haushalte besonderen Wert auf eine passende Atmosphäre. Damit die vorweihnachtliche Stimmung auch ins Bad gelangt, sorgt WC Frisch mit der neuen Winterzauber-Edition für das richtige Ambiente. Von Oktober bis Dezember sind vier limitierte Varianten im Handel erhältlich: Während die beiden Varianten „Zitrusfrische“ und „Eisfrische“ das Wasser blau oder violett färben, überzeugen die Duftvarianten „Winterwald“ und „Winterglanz“ mit winterlichen Düften. Auch die Produkte der limitierten Winterzauber-Edition verfügen über die vier Kraft-Kugeln für die bewährte 4-fach Aktivstoff-Kombination, die den WC-Duftspüler so beliebt macht: Mit jeder Spülung entsteht Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung und gleichzeitig geben die Kugeln dauerhaft Duft ab – für lang anhaltende Frische.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
 +49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA