



Presseinformation

September 2017

Spee Waschmittel Design-Edition

„Verzauber deine Wäsche“

Spee bringt Abwechslung in das Waschmittelregal: Mit bunten Designs und frechen Sprüchen taucht der beliebte Spee-Fuchs in verschiedene Welten ein. Die limitierten Spee Design-Editionen liegen im Trend und fallen auf – besonders in der jungen Zielgruppe.

Mit der neuen Sprüche-Edition von Spee wird Wäschewaschen zum Statement. Von Oktober bis Dezember ist die limitierte Edition im Handel erhältlich und macht nicht nur im Regal, sondern auch zuhause auf sich aufmerksam. Dafür sorgen die vier außergewöhnlichen Designs in Kombination mit frechen Sprüchen – erhältlich in den beiden Varianten AktivGel und ColorGel. Mit Sprüchen wie „Sei eiskalt zu Schmutz“ oder „Verzauber deine Wäsche“ und trendigen Design-Welten wie dem Einhorn-Motiv wird Wäschewaschen zum Vergnügen.

Doch nicht nur das Design ist überzeugend, auch der Inhalt: Dank der Multi-Aktiv-Formel sorgen Spee AktivGel und Spee Color Gel schon ab 20 °C für strahlend saubere Wäsche und einen frischen Duft.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA