7 de septiembre de 2017

Nuevamente incluida en los índices DJSI, FTSE4Good y Euronext Vigeo Eiris

# Henkel entre las líderes globales en sustentabilidad

Henkel fue incluida nuevamente en el Índice de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI World) y el Índice de Sustentabilidad Dow Jones Europa (DJSI Europe). La inclusión en ambos índices confirma el excelente desempeño de Henkel entre las compañías líderes en la categoría de Productos para el Hogar y su compromiso con el liderazgo en sustentabilidad. Sumado a ello, Henkel fue confirmada nuevamente en los Índices FTSE4Good Index Series y Euronext Vigeo Eiris. Ambos listan a las corporaciones que siguen los principios del desarrollo sostenible en sus operaciones de negocios.

Índices S&P Dow Jones y la agencia suiza RobecoSAM anunciaron hoy los resultados de su evaluación conjunta 2017. El rating se basa en criterios económicos, ambientales y sociales a largo plazo, evaluando dimensiones como gobierno corporativo, gestión de la innovación, eficiencia de recursos, administración de productos, y derechos humanos. Sólo el 10% de las 2.500 compañías más grandes son seleccionadas por el DJSI World, mientras que sólo el 20% de las 600 corporaciones más grandes de Europa son incluidas en el DJSI Europe.

## **Reconocimiento repetido por FTSE Russell y Vigeo Eiris**

Henkel ha sido incluida en el Índice FTSE4Good Series desde 2001, cuando fue lanzado por el Financial Times y London Stock Exchange. Esta serie de índices se estableció para identificar compañías que demuestran fuertes prácticas ambientales, sociales y de gobierno medidas en base a estándares globalmente reconocidos. Además, Henkel fue listada nuevamente en los índices de sustentabilidad Euronext Vigeo Eiris World 120, Europe 120 y Eurozone 120. Éstos son llevados a cabo por la bolsa de valores transatlántica NYSE Euronext y la agencia de calificación Vigeo Eiris, e incluyen a las 120 compañías mejor rankeadas en el respectivo índice.

Para mayor información sobre Sustentabilidad en Henkel, ingresar en [www.henkel.com/sustainability](http://www.henkel.com/sustainability).

**Acerca de Henkel**

Henkel opera globalmente con un portfolio diversificado y bien balanceado. La compañía mantiene posiciones de liderazgo en sus tres áreas de negocio en mercados industriales y de consumo gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, a lo largo de todos los segmentos de la industria. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de Liderazgo en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel reportó ventas por 18,7 mil millones de euros (alrededor de 19,7 mil millones de dólares), con un beneficio operativo ajustado de 3,2 mil millones de euros (cerca de 3,4 mil millones de dólares). Sus tres marcas líderes, Persil (detergentes), Schwarzkopf (cuidado del cabello) y Loctite (adhesivos) generaron más de 6 mil millones de euros (cerca de 6,3 mil millones de dólares) en ventas combinadas. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas globalmente – un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una fuerte cultura corporativa, un propósito común de crear valor sustentable, y valores compartidos. Como un líder reconocido en sustentabilidad, Henkel mantiene posiciones de liderazgo en muchos rankings e índices internacionales. Las acciones preferenciales de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Más información en [www.henkel.com](http://www.henkel.com).