8 września 2017 r.

Zakończenie akcji „Dziecięca Radość w Twoich Rękach”

**Henkel Polska i Carrefour dla Fundacji Czerwone Noski**

**Wspólna inicjatywa firmy Henkel i Carrefour Polska „Dziecięca Radość w Twoich Rękach” właśnie dobiegła końca. Część dochodu ze sprzedaży dowolnych produktów marek producenta zakupionych w hipermarketach Carrefour została przekazana na rzecz Fundacji Czerwone Noski, która prowadzi terapię śmiechem w polskich szpitalach pediatrycznych.**

Każdy, kto pomiędzy 23 sierpnia a 4 września kupił w hipermarketach Carrefour dowolne produkty marek: Persil, E, Perwoll, K2r, Silan, Somat, Pur, Bref, Clin, get2b, Gliss Kur, Palette, Taft, Color Expert, Schauma i Fa, przyczynił się do wsparcia Fundacji Czerwone Noski. Zebrane środki zostaną przekazane na prowadzenie działalności artystycznej skierowanej do chorych dzieci przebywających w szpitalach na terenie całego kraju.

*– Wszyscy wiemy jak ważne znaczenie przy rekonwalescencji mają dobry humor   
i samopoczucie. Cieszymy się, że dzięki naszemu wsparciu Fundacja Czerwone Noski będzie mogła wywoływać uśmiech na twarzach kolejnych małych pacjentów, wspierając ich   
w drodze do zdrowia* – powiedziała Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej Henkel Polska. *– Dla chorych dzieci to szansa na chwilową ucieczkę od terapii,   
a dla nas ogromna satysfakcja –* dodała*.*

Od 5 lat Fundacja Czerwone Noski regularnie organizuje terapię śmiechem dla najmłodszych pacjentów w szpitalach pediatrycznych w Polsce. Celem tych spotkań jest wsparcie dzieci   
w ich walce z chorobą i stworzenie im przyjaznych warunków podczas pobytu w szpitalu. Terapia prowadzona jest przez profesjonalnych artystów, których występy wywołują uśmiech na twarzach chorych dzieci, są zastrzykiem pozytywnej energii i wpływają na ich lepsze samopoczucie.

*–*  *Cel akcji „Dziecięca Radość w Twoich Rękach” jest wyjątkowy. Dobrze wiemy, że dzieci znajdują się w trudnej sytuacji, muszą poddawać się codziennemu leczeniu z dala od domu rodzinnego. Carrefour Polska przyłączył się do akcji, gdyż zdrowie jest jednym z priorytetów firmy. Nie tylko stale rozwijamy w naszych sklepach ofertę produktów ekologicznych   
i zalecanych w chorobach dietozależnych, ale również wspieramy wartościowe inicjatywy promujące zdrowe odżywianie i aktywność fizyczną. Cieszę się również, że mogliśmy liczyć na klientów sklepów Carrefour, którzy po raz kolejny udowodnili, że pomoc potrzebującym jest dla nich ważna -* powiedział Marcin Olech, Dyrektor Działu Marketingu, Usług Handlowych i Finansowych Carrefour Polska.

- *Artyści współpracujący z Fundacją każdego dnia niosą radość i uśmiech najmłodszym pacjentom, i pomagają im przetrwać trudny okres, jakim niewątpliwie jest pobyt w szpitalu. Jesteśmy niesamowicie wdzięczni firmie Henkel Polska i Carrefour Polska, że dzięki przekazanym środkom będziemy mogli zintensyfikować nasze działania i dać chorym dzieciom jeszcze więcej dobrej zabawy” – powiedział Marcin Dudek, prezes Fundacji Czerwone Noski.*

*\*\*\**

**O Fundacji Czerwone Noski**

Fundacja Czerwone Noski Klown w Szpitalu odwiedza chore dzieci w 8 szpitalach w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu. Rocznie 10 tysięcy dzieci śmieje się do rozpuku, dzięki naszym klownom. Artyści z Czerwonych Nosków prowadzą terapię śmiechem bezpośrednio przy łóżku każdego pacjenta, łącząc elementy kabaretu, muzyki, aktorstwa i sztuki cyrkowej. Humor, radość i pozytywne nastawienie są wstępnym warunkiem zdrowia. Regularne odwiedziny klownów   
w szpitalach wzmacniają psychikę małych pacjentów, a przez to ich ogólny stan zdrowia.

**O firmie Henkel Polska**

Henkel  jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno   
w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona   
w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2016 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie 18,7 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,2 mld EUR. Wartość przychodów ze sprzedaży trzech najważniejszych marek Henkla – Persil, Schwarzkopf oraz Loctite – przekroczyła 6 mld EUR. Firma zatrudnia na całym świecie ok. 50 000 pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości   
i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](http://www.henkel.pl)

**O sieci Carrefour**

Carrefour Polska to omnikanałowa sieć handlowa, pod szyldem której działa w Polsce ponad 800 sklepów w 5 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych o łącznej powierzchni ponad 230.000 GLA oraz sieci ponad 40 stacji paliw. Carrefour Polska jest częścią Grupy Carrefour, referencyjnej sieci spożywczej, która posiada blisko 12 000 sklepów w ponad 30 krajach. Grupa Carrefour jest siecią multilokalną, multiformatową   
i multikanałową, obsługującą codziennie 13 milionów klientów na całym świecie. Polityka biznesu odpowiedzialnego społecznie Grupy Carrefour opiera się na trzech filarach: zwalczanie wszelkich form marnotrawstwa, ochrona bioróżnorodności oraz wsparcie dla partnerów firmy. Wszyscy pracownicy Carrefour Polska przyczyniają się do realizacji tej polityki poprzez programy: STOP Marnotrawstwu, Z miłości do Zdrowia oraz Różnorodność.

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com)

Maria Cieślikowska,

Dyrektor Komunikacji Zewnętrznej i PR, Rzecznik Prasowy Carrefour Polska

[biuroprasowe@carrefour.com](mailto:michal_kubajek@carrefour.com)