

Presseinformation

8. September 2017

Stärkung der Konsumentengeschäfte von Henkel

Henkel eröffnet Zentrale für nordamerikanisches Konsumentengeschäft

Stamford, USA – Henkel hat gestern die offizielle Eröffnung seiner neuen Zentrale für das nordamerikanische Konsumentengeschäft in Stamford, Connecticut, gefeiert. Der Umzug an diesen neuen Standort ist ein weiterer wichtiger Schritt in der erfolgreichen Integration des Waschmittelherstellers The Sun Products Corporation, den Henkel 2016 erworben hatte. Durch diese Akquisition ist Henkel zu einer starken Nr. 2 im nordamerikanischen Waschmittelmarkt aufgestiegen.

„Heute ist ein besonderer Tag für Henkel: Es ist nicht nur die Eröffnung neuer Räumlichkeiten, sondern ein echter Meilenstein für unser Unternehmen“, sagte Hans Van Bylen, Vorstandsvorsitzender von Henkel, bei der offiziellen Einweihung.

„Die neuen Büroräume spiegeln unsere Unternehmenskultur wider“, sagte Jens-Martin Schwärzler, President Henkel Consumer Goods und General Manager Laundry & Home Care North America. „Das dynamische und flexible Bürokonzept mit hochmoderner Ausstattung und attraktivem Design schafft eine kollaborative Atmosphäre für unsere Mitarbeiter.“ Auf mehr als 15.000 Quadratmetern sind in der Zentrale Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care sowie weiteren administrativen Funktionen tätig. Für Ende des Jahres ist dort außerdem die Eröffnung eines Forschungslabors sowie eines Kundencenters für Beauty Care geplant. 2018 werden insgesamt rund 500 Mitarbeiter in Stamford beschäftigt sein.

Dannel Malloy, Gouverneur des Bundesstaates Connecticut, erklärte bei der Eröffnung: „Wenn ein internationaler Konzern wie Henkel die Entscheidung trifft, sich in unserem Bundesstaat anzusiedeln, seine Geschäfte auszubauen und hunderte neue Jobs zu schaffen, dann sendet dies eine Botschaft: Wir in Connecticut legen viel Wert auf die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, um Wachstum und Investitionen zu fördern und unsere Wirtschaft für die Einwohner von Connecticut zu stärken. Wir schätzen Henkel als wichtiges Mitglied unserer Business Community, sind stolz auf die Entscheidung des Unternehmens, hierher umzusiedeln, und heißen Henkel in unserem Bundesstaat willkommen.“

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel in Nordamerika

Mit einem Umsatz von mehr als 5 Mrd. US-Dollar ist Nordamerika der weltweit größte Einzelmarkt für Henkel. Henkel beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiter in Nordamerika. Zu den unter Verbrauchern und Industriekunden bekannten Marken und Technologien von Henkel gehören zum Beispiel Waschmittel wie Persil, Sun und all, Snuggle-Weichspüler, Haarpflegeprodukte von Schwarzkopf, Körperpflege von Dial oder Klebstoffe von Loctite und Bonderite. Weitere Informationen zu Henkel in Nordamerika finden Sie unter www.henkel-na.com.

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-18 75	+49 211 797-36 26
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA