



Presseinformation

September 2017

Gratis mehr für alle!

Die Henkel Familien-Aktion

Deutschlands größte Mehrmengen-Aktion ist wieder da! Von Oktober bis Dezember erhalten Verbraucher bei sieben starken Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen jeweils bis zu 50 Prozent gratis Inhalt.

Nicht nur das Frühjahr lädt zum großen Hausputz ein. Auch im Herbst gibt es jede Menge im Haushalt zu tun: Egal ob Kindergeburtstag mit vielen klebrigen Fingerabdrücken, die Party mit Freunden oder eine vorweihnachtliche Backaktion mit der ganzen Familie – mit Reinigungsprodukten von Henkel ist das Saubermachen im Handumdrehen geschafft. Beim Kauf von Produkten der Marken Sil, Bref Power, Der General, biff, Sidolin, Pril und Somat-Tabs während der „Henkel Familien-Aktion“ erhalten Verbraucher bis zu 50 Prozent gratis Inhalt. Im Aktionszeitraum von Oktober bis Dezember haben Käufer der ausgewählten Henkel Produkte die Möglichkeit, die Vorteile der attraktiven Mehrmengen-Aktion zu nutzen. Mit 5 Tabs gratis bei Somat und 15 Prozent mehr Inhalt bei Pril wird noch mehr Geschirr strahlend sauber. Ebenso überzeugen Bref Power und biff mit jeweils 20 Prozent Inhalt gratis. Neuer Glanz mit dem 1. Wisch gelingt mit Der General und einer Mehrmenge von 33 Prozent und Sil und Sidolin enthalten sogar 50 Prozent mehr Inhalt. So haben trübe Herbsttage keine Chance. Natürlich können von der Aktion nicht nur Familien, sondern alle Verbraucher profitieren.

Aktion mit Herz

Das rote Herz mit dem Schriftzug „Die Henkel Familien-Aktion“ dient als Erkennungsmerkmal für die beliebte Henkel Familien-Aktion. Auf Handzetteln und Displays am POS steht es für die attraktiven Sparangebote.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA