

Presseinformation



Launch Syoss Colorist Tools SalonPlex Add-in Serum

September 2017

Das neue Syoss SalonPlex Add-in Serum schützt vor Schäden beim Blondieren und Färben

Das neue SalonPlex Add-in Serum von Syoss Colorist Tools wird der Colorationsmischung beigefügt und schützt das Haar gegen Haarbruch. Syoss Colorist Tools SalonPlex Add-in Serum ist ab September 2017 erhältlich.

Mikro-Bindungen halten die Haarfasern in jedem Haar zusammen und geben ihm Kraft und Struktur. Während des Colorierens können diese Bindungen jedoch schwächer werden oder sogar brechen.

Für Schutz gegen Haarbruch-Schäden beim Blondieren und Färben sorgt das neue Syoss Colorist Tools **Salon**Plex Add-in Serum mit innovativer Formel aus den Friseursalons: Der Colorationsmischung beigefügt, schützt es bestehende Haarfaserbindungen und hilft bereits während des Colorationsprozesses, Haarbruch zu verhindern.

Das Syoss **Salon**Plex Add-in Serum kann jeder Coloration hinzugefügt werden. Einfach zusammen mit der Colorations-Creme zum Entwickler beigeben und wie gewohnt auftragen.

Syoss Colorist Tools SalonPlex Add-in Serum, Tray mit Blistern mit 3,8 ml Serum-Kapsel, UVP* 4,99 Euro

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at, Infos zur Marke Syoss gibt es unter www.syoss.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello Daniela Sykora

Telefon +43 (0)1 711 04-2744 +43 (0)1 711 04-2254
Telefax +43 (0)1 711 04-2650 +43 (0)1 711 04-2650

 $\hbox{E-Mail} \qquad \hbox{michael.sgiarovello@henkel.com} \qquad \hbox{daniela.sykora@henkel.com}$