



Presseinformation

September 2017

Persil sagt „Danke“

„Unser Bestes“ für treue Verbraucher

Seit 110 Jahren erfreut sich Persil größter Beliebtheit und genießt das Vertrauen von Millionen Verbrauchern – ein besonders guter Grund, auch in diesem Jahr wieder „Danke“ zu sagen. Mit Persil „Unser Bestes“ sind von Oktober bis Dezember im Handel ausgewählte Produkte mit bis zu zehn Prozent mehr gratis Inhalt erhältlich – gekennzeichnet durch die rote Schleife.

Persil feiert dieses Jahr seinen 110. Geburtstag und bedankt sich auch in diesem besonderen Jahr bei seinen treuen Kunden. Bereits zum 47. Mal startet die erfolgreichste Promotion für eine Wasch- und Reinigungsmittelmarke in Deutschland. Ab Oktober sind ausgewählte Universal- und Color-Varianten von Persil mit bis zu zehn Prozent mehr gratis Inhalt im Handel erhältlich. Dabei können Verbraucher zwischen Universal- und Color-Produkten als Gel, Pulver, Megaperls®, Duo-Caps, Power-Mix Caps sowie Sensitive Gel wählen. Auch das neue Persil Sauber & Glatt mit einer neuen Formel, die bereits während des Waschvorgangs gegen Falten hilft, ist Teil der Aktion.

Die rote Schleife und das Brandenburger Tor

Im Jahr 2000 entstand eine aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne mit dem Brandenburger Tor und der roten Schleife, die jedes Jahr auf das besondere Angebot aufmerksam macht. In diesem Jahr wird die Kampagne neben den bekannten Bildmotiven auch den neuen Marken-Slogan beinhalten: „Mehr leben, Persil lieben“.



Die Packungen in der Sondergröße sind jeweils nur für kurze Zeit erhältlich.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA