

## Presseinformation

20. September 2017

Gemeinsam mehr erreichen: Metro und Henkel mit ECR Award ausgezeichnet

### Henkel gewinnt ECR Award 2017

Düsseldorf/München – Henkel und Metro Deutschland werden heute mit dem ECR Award 2017 ausgezeichnet. Die beiden Unternehmen haben ihre unternehmensübergreifenden Prozesse neu strukturiert und die Wertschöpfungskette optimiert. Das war der Preisjury einen ECR Award in der Kategorie „Unternehmenskooperation Supply Side“ wert.

„Das Projekt mit der Metro trägt spürbar Früchte. Dank der optimierten Prozesse konnten wir die Warenverfügbarkeit verbessern – und so die Kundenzufriedenheit erhöhen“, sagt Oliver Wittig, der die Supply Chain des Unternehmensbereichs Laundry & Home Care in Deutschland, Schweiz und Benelux verantwortet. „Umso mehr freuen wir uns über diesen wichtigen Award.“

#### Transparente Supply Chain

Basis für die Zusammenarbeit von Henkel Laundry & Home Care und Metro ist das neue, interaktive „Supplier Collaboration Portal“ der Metro. Die Plattform ermöglicht auf Basis des GS1 Standards für den elektronischen Nachrichten- und Stammdatenaustausch ein effektives Management aller Informationen, die für das Tagesgeschäft relevant sind. Gemeinsame Leistungskennzahlen, standardisierte Ursachenanalysen und intensivere Kommunikation führten darüber hinaus zu mehr Transparenz in der Lieferkette – die Voraussetzung für Optimierungen im Sinne des Kunden.

Die Zahlen sprechen für sich: Henkel und Metro konnten die Lieferfrequenz erhöhen, Lieferzeiten deutlich reduzieren und die Regalverfügbarkeit steigern. Gleichzeitig stieg der Umsatz, die Transportkosten sanken um 12 Prozent und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß konnte um 10 Prozent reduziert werden.

## **ECR Award**

Bereits zum 15. Mal wurden die ECR Awards vergeben. Schauplatz war in diesem Jahr die „BMW Welt“ in München. Rund 400 geladene Gäste aus Industrie- und Handelsunternehmen nahmen an der feierlichen Gala teil. Die Vergabe der ECR Awards erfolgt durch GS1 Germany. Die Organisation mit Sitz in Köln hilft Unternehmen aller Branchen, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

|         |  |  |
|---------|--|--|
| Kontakt | Hanna Philipps   | Rabea Laakmann   |
| Telefon | +49 211 797-36 26  | +49 211 797-69 76  |
| E-Mail  | <a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a> | <a href="mailto:rabea.laakmann@henkel.com">rabea.laakmann@henkel.com</a> |

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA