

NATURE MOMENTS tem garantia de qualidade Schwarzkopf

## Henkel alarga portefólio de Beauty Care com nova marca de cuidado capilar

NATURE MOMENTS é a nova marca de champôs e condicionadores com ingredientes naturais, sem silicones e sem corantes artificiais, que acaba de chegar ao mercado com a assinatura “A Beleza é Natural”. A nova aposta da Henkel no segmento Beauty Care tem a garantia de qualidade Schwarzkopf e está disponível em hipers e supermercados.

A Henkel alarga o portefólio da sua área de negócio Beauty Care com uma nova marca: NATURE MOMENTS. Esta é uma gama constituída por champôs e amaciadores em cinco variedades: Óleo de Argão Marroquino & Óleo de Macadâmia, Óleo de Azeitona Mediterrânico & Aloé Vera, Mel & Óleo de Figo da Índia, Óleo de Girassol & Framboesa, Ervas de Provença & Lavanda.



A gama NATURE MOMENTS tem a garantia de qualidade Schwarzkopf e é a proposta da marca para uma solução mais económica. Os champôs são apresentados em garrafas em PET transparente e as suas fórmulas detêm essências 100% naturais. A fórmula de NATURE MOMENTS tem pH neutro para o cabelo e é testada dermatologicamente, não contendo silicones nem corantes artificiais. Esta é uma tendência no mercado: o crescimento da procura de produtos com essências naturais de cuidado capilar não só no segmento profissional, mas também no grande consumo. Esta nova linha de cuidados capilares foi desenvolvida para satisfazer as necessidades específicas de cada tipo de cabelo: seco e estragado, rebelde e com pontas espidadas, frágil e quebradiço, pintado ou com madeixas, fino e sem volume.

## **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sónia Castro | [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt)

Telemóvel: +351 916 613 952