

Schwarzkopf

KERATIN COLOR

Press Release
27 de setembro de 2017

Schwarzkopf Keratin Color sugere Dourados e Acobreados para a nova estação

Tons clássicos e intemporais com cuidado Keratin Color

A entrada numa nova estação sugere a renovação da imagem. Os estragos causados pelo calor do verão e a chegada de temperaturas mais baixas impõem cuidados capilares redobrados para combater o cabelo quebradiço e o aparecimento de cabelos brancos. Keratin Color é a solução do especialista Schwarzkopf que devolve a cor aos cabelos ao mesmo tempo que os nutre.

A acompanhar os tons do Outono, Keratin Color sugere três tons clássicos e intemporais para mulheres elegantes e sofisticadas: Castanho Dourado (5.5), Castanho Acaju Acobreado (5.6) e Louro Dourado (7.3).



Um inovador complexo de Keratina, proteína natural que compõe o cabelo, faz parte da fórmula de Keratin Color e está presente em todos os passos para cuidar e proteger o cabelo antes, durante e depois da coloração.

Para além de uma cobertura total de cabelos brancos, da raiz até às pontas, realça o tom de pele graças aos seus pigmentos de cor natural, protege cada fibra capilar e previne a quebra do cabelo até 80%*.

Este Outono aposte num look radiante e luminoso com os tons dourados e acobreados de Keratin Color. Aqueça a estação com Castanho Dourado (5.5), Castanho Acaju Acobreado (5.6) e Louro Dourado (7.3). A sofisticação fica à distância de apenas três passos que prometem uma cor sublime e brilhante.

Keratin Color está disponível a um preço de 10,99 € (PVP recomendado).**

* vs. cabelo não tratado

**valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe | sara.filipe@mediaconsulting.pt

Telemóvel: +351 918 937 774