



Press Release

28 de setembro 2017

Inovação no mercado

A lavanda em fragrância e cor, com uma só descarga? Sim, com o novo Sonasol WC Purple Activ Lavanda.

A fragrância e a cor da lavanda são a inspiração para o novo Sonasol Purple Activ Lavanda. E, se até agora, na gama de águas coloridas, o mercado disponibilizava apenas blocos sanitários que deixavam a água azul, Sonasol WC Purple Activ Lavanda, traz uma novidade. Em cada descarga, a cor roxa trará uma tonalidade refrescante à sua casa de banho.

Líder de mercado em blocos sanitários, Sonasol WC reforça a sua gama de águas coloridas com a nova fragrância Lavanda. Com um perfume intenso e envolvente, Sonasol WC Purple Activ Lavanda garante uma sanita sempre limpa e fresca.

Como a inovação é a imagem de marca de Sonasol WC, a marca apresenta uma novidade no mercado: a água roxa a cada descarga! Na gama de águas coloridas a novidade lavanda (roxa) reforça a atual gama com água azul.





Press Release

Sonasol WC Purple Activ Lavanda beneficia das características já oferecidas pelo restante portefólio Sonasol Blue Activ e garante uma limpeza profunda, graças ao seu conceito único e inovador, que combina quatro benefícios num só:

- Espuma ativa – limpa a sanita a cada descarga;
- Fórmula anti-calcário – previne a formação de calcário na sanita;
- Protetor de sujidade – combate a acumulação de manchas;
- Extra frescura – proporciona um perfume fresco e muito agradável, em cada descarga.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Ana Eira / Sónia Castro (Media Consulting)

Tlf: 21 892 32 54 – 912 205 277 / 916 613 952

Email: ana.eira@mediaconsulting.pt / sonia.castro@mediaconsulting.pt

