



Launch Syoss Specialties und Syoss Clean & Cool

Oktober 2017

## Einzigartige Haarstyles und erfrischende Reinigung

**Ausdrucksstarke Haarstyles, inspiriert von den internationalen Fashion Weeks: Die Syoss Specialties sind die perfekten Styling-Partner für moderne Männer. Das Besondere an der neuen Linie: Die Matt Finish Paste und das Texture Clay erfüllen individuelle Styling-Wünsche – und machen matte bis remodellierbare oder texturierte und Undonelooks auch zu Hause möglich. Die in den Specialties enthaltene Performance-Formel sorgt für bis zu 48 Stunden Styling-Kontrolle und ein natürliches Ergebnis. Und mit Syoss Clean & Cool wird das Haar frisch und vollkommen sauber.**

**Die Syoss Specialties sind seit September 2017 erhältlich.**

Mit Syoss werden Männer zu Trendexperten – und moderne Frisuren in Salonqualität können ganz einfach zu Hause gestylt werden. Lust auf matte Looks? Hier kommt die Matt Finish Paste zum Einsatz, die einen mattierenden Effekt auf dem Haar erzeugt und mit Haltegrad 4 für extra-starken Halt sorgt. Und auch Undone-Styles sind mit den Syoss Specialties kein Problem: Das Texture Clay verleiht im Handumdrehen ein texturiertes Finish und liefert mit Haltegrad 5 gleichzeitig mega-starken Halt.

Die Specialties Matt Finish und Texture Clay garantieren bis zu 48 Stunden anhaltende Styling-Kontrolle – für professionelle Looks in Salonqualität. Zudem setzt Syoss mit der neuen Styling-

Linie auf Nachhaltigkeit: Beide Produkte bestehen zu über 50 Prozent aus erneuerbaren Inhaltsstoffen.

### Syoss Clean & Cool: Ultimative Haar-Pflege

Neu für Männer im Syoss Sortiment: Syoss Clean & Cool, das Shampoo für normales bis schnell fettendes Haar. Es entfernt restlos Fett, Schmutz und Styling-Rückstände und erfrischt zudem die Kopfhaut mit kühlendem Menthol. Das Ergebnis: Ein echter Frische-Kick für das Haar und die Kopfhaut. Mit Syoss Clean & Cool hat „Mann“ seine Haarpflege voll im Griff und erhält zudem professionelle Qualität mit Clean-MENThol Technologie für die tägliche Dusche. Die Anwendung ist denkbar einfach: Sanft im nassen Haar verteilen, gründlich ausspülen – und der Frische-Kick stellt sich unmittelbar und anhaltend ein!

#### **Die Neuheiten im Überblick:**

#### **Syoss Matt Finish Paste, 130 ml, 3,99 Euro (UVP\*)**

Mattierender Effekt bis zu 48 Stunden Styling-Kontrolle.

#### **Syoss Texture Clay, 130 ml, 3,99 Euro (UVP\*)**

Texturierendes Finish und perfekte Undone-Styles. Bis zu 48 Stunden Styling-Kontrolle.

#### **Syoss Clean & Cool, 500ml, 4.99 Euro (UVP\*)**

Restlos sauberes Haar mit Frische-Kick für die Kopfhaut.

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter [www.syoss.at](http://www.syoss.at), jene zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen

Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>