



Presseinformation

Launch Syoss **SalonPlex** Blond für geschädigtes, blondes Haar

Oktober 2017

Sinnliche Geschmeidigkeit und leuchtende Farben: das neue Syoss SalonPlex Blond für geschädigtes, blondes Haar

Blondes have more fun: Die Haarkosmetikmarke Syoss sorgt ab sofort dafür, dass geschädigte, blonde Haare in neuem Glanz erstrahlen, und pflegt die Trendhaarfarbe mit dem neuen SalonPlex Shampoo für geschädigtes, blondes Haar. Blaue Pigmente helfen, vor Verblässen und Verfärbung zu schützen, während die Plex-Technologie der Friseure für repariertes Haar und einen optimalen Schutz vor zukünftigen Schäden sorgt. Das Ergebnis ist salon-schönes Haar – jederzeit.

Syoss SalonPlex Blond ist ab Oktober 2017 im Handel erhältlich.

Blondiertes Haar braucht mehr Pflege und Wahlblondinen müssen in Kauf nehmen, dass ihr Haar durch die chemische Behandlung glanz- und kraftlos werden kann. Um die Schönheit ihrer Haarfarbe zu erhalten, brauchen sie Produkte, die blondes Haar nicht beschweren und es dennoch kräftig glänzen lassen.

Die Reparatur-Revolution Syoss **SalonPlex** Blond Shampoo für geschädigtes, blondes Haar repariert und füllt geschädigtes blondes Haar im Kern wieder auf und versiegelt die Wirkstoffe – für ein Ergebnis wie vom Friseur. Das salon-inspirierte **SalonPlex** Blond Shampoo mit blauen Pigmenten hilft, vor Verfärbung und Verblässen zu schützen, und erhält eine leuchtende Farbe ohne Gelbstich. Das ist auch essentiell um die kühlen Reflexe in trendigen Silber- und Grautönen zu erhalten. Die professionelle **SalonPlex**-Technologie erneuert Millionen geschädigter Haarfaserbindungen bei jeder Anwendung.

Die Intensiv Aufbau Kur und das Serum aus der klassischen **SalonPlex**-Serie von Syoss komplettieren die optimale Pflege für geschädigtes, blondes Haar.

Syoss SalonPlex Shampoo für geschädigtes, blondes Haar, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)**
Gegen Verfärbung und Verblässen von blondem Haar. Die professionelle **SalonPlex** -
Technologie erneuert Millionen geschädigter Haarfaserbindungen bei jeder Anwendung.*

*Bei jeder Haarwäsche.

**unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Syoss gibt es unter www.syoss.at, jene zu Schwarzkopf unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com