



## Presseinformation

Oktober 2017

Neu: Fewa Care & Refresh

### Frisch durch den Tag dank Deo-tech

**Das neue Fewa Care & Refresh sorgt für einen frischen Duft bei Mischgeweben und synthetischen Stoffen – und das bis zu 24 Stunden während des Tragens. Die Formel mit Deo-tech neutralisiert Gerüche zuverlässig und bietet perfekte Faserpflege.**

Die Modewelt ist stetig im Wandel – dazu gehören auch die Stoffe, aus denen der neue bunte Sommerrock, die rote Bluse oder das lässige T-Shirt gemacht sind. Dabei stehen synthetische Stoffe und Mischgewebe hoch im Kurs: 78 Prozent\* der Bekleidung besteht aus diesen Materialien, denn sie sind modern und pflegeleicht. Jedoch kommt es bei solchen Fasern schnell zu unangenehmen Schweiß-Gerüchen.

Die Lösung bietet das neue Fewa Care & Refresh, welches speziell für diese Textilien entwickelt wurde. Bereits bestehende Gerüche in der Kleidung werden zuverlässig beseitigt. Die einzigartige Deo-tech Formel neutralisiert außerdem Gerüche während des Tragens und bietet bis zu 24 Stunden Frische während des Tragens. Die Formel sorgt gleichzeitig für perfekte Pflege der Materialien bis in die Fasern. So lässt sich auch ein heißer Sommertag unbeschwert genießen.

Fewa Care & Refresh ist als 25WG und 50WG Flasche ab Oktober im Handel erhältlich.

\*Unabhängiges Marktforschungsinstitut

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende



Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>