

Schwarzkopf und TRIBUTE TO BAMBI 2017

Oktober 2017

Für den guten Zweck: Schwarzkopf unterstützt TRIBUTE TO BAMBI 2017

Am 5. Oktober 2017 fand in der STATION Berlin das Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI statt, das zum Ziel hat, hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche in Deutschland zu fördern und zu unterstützen. Bereits zum zwölften Mal ist Schwarzkopf offizieller Partner von TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not.

Bei der Charity Night hatten die 600 geladenen Gäste unter anderem Möglichkeit, am Fotoautomaten von Schwarzkopf zu posieren, die Selfies via Social Media zu teilen und mit ihrem Foto das got2b Haar-Spray Instashine zu personalisieren. Der Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach, Franziska Knuppe, Riccardo Simonetti, Viviane Geppert, Mareile Höppner sowie weitere Stars nutzten diese Gelegenheit.

Das diesjährige Engagement von Schwarzkopf wird außerdem erneut durch ein limitiertes Charity-Produkt begleitet: Das sternförmige Haar-Accessoire aus roségoldenem Nappaleder mit Swarovski-Steinen wurde von der Designerin Sibilla Pavenstedt speziell für TRIBUTE TO BAMBI entworfen und von Kunsthandwerkerinnen im Rahmen von Made auf Veddel hergestellt. Das Projekt Made auf Veddel wird von Schwarzkopf Million Chances unterstützt und hilft Frauen und Mädchen, eine erfolgreiche berufliche und private Zukunft aufzubauen. Der Stern veredelt sowohl Kurzhaar- als auch festliche Hochsteckfrisuren und ist für 68 Euro bei www.sibillapavenstedt-shop.de erhältlich. Bei jedem Kauf spendet Schwarzkopf an TRIBUTE TO BAMBI. Mehr Infos unter: www.schwarzkopfforyou.de/ttb.

Über Schwarzkopf

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe, wie Brillance und Diadem, sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA