

## Presseinformation

Strong Bonds 2.0.: Farbverwandlungen

Oktober 2017

### Schwarzkopf Professional setzt den Strong Bonds Erfolg mit dem Launch von Strong Bonds 2.0 fort: Für ultimative Farbverwandlungen

Mit den neuen Igora Royal Fashion Lights und dem neuen Igora Vario Blond ermöglicht Schwarzkopf Professional Friseuren unbegrenzte Farbverwandlungen. Erstmals ist die bahnbrechende Fibre Bond-Technologie direkt in die Igora Royal Fashion Lights-Serie und die Igora Vario Blond-Produkte integriert – für eine einfache, schnelle und sichere Anwendung.

Bereits im Jahr 2015 setzte Schwarzkopf Professional mit der Einführung eines innovativen Bonding-Systems – FibrePlex – neue Standards am Markt. Dank der neuen Produktserie waren Friseure in der Lage, das Haar vor Schäden durch Aufhellung, Blondierung und Färben zu schützen. Im Jahr 2016 wurde die Bonding-Technologie im Zuge der Einführung von **Strong Bonds 1.0** zum ersten Mal direkt in die Farbcreme integriert - die Igora Royal Highlifts mit integrierter Fibre Bond-Technologie wurden gelauncht.

Heute, im Jahr 2017, führt **Schwarzkopf Professional** den **Strong Bonds** Erfolg fort und bringt eine **neue Kategorie von Premium Bonding Farbservices** auf den Markt. Dank der Integration der **Bonding Technologien direkt in die Igora Royal Fashion Lights-Serie und die Igora Vario Blond-Produkte**, können Friseure nun Looks, die ihre Kunden in den sozialen Medien sehen, leichter als jemals zuvor nachstylen, ohne die Haarqualität zu beeinträchtigen.

## Neue Farbverwandlungen im Salon

### 1. Das neue **Igora Vario Blond**: Das **1. ultimative Bonding Aufhellungssystem** von Igora

Für grenzenlose Blondverwandlungen wurde die **Fibre-Bond Technologie** nun direkt in die Igora Vario Blond-Produkte integriert. Daher bietet die neue Serie minimiertem Haarbruch\* bei bis zu acht Stufen Aufhellung und hat somit vielerlei Vorteile für Friseure und deren Kunden:

- Salonkunden können nun von klassischen Strähnen oder Balayage zu mutigeren Blondverwandlungen übergehen, ohne eine Beeinträchtigung der Haarqualität befürchten zu müssen
- Friseure können der ultimativen Aufhellungs- und Neutralisationskraft mit garantierter Haarqualität vertrauen
- Der Anti-Gelb-Effekt garantiert klarste Ergebnisse aufgrund mattierender Wirkstoffe und Anti-Rot Pigmenten, die warme Töne effizient neutralisieren

### 2. **Igora Royal Fashion Lights**: Der **1. Bonding Fashion-Farbservice** von Igora

Die Igora Royal Fashion Lights, die Aufhellung und Nuancierung in nur einem Schritt ermöglichen, enthalten jetzt ebenfalls die bahnbrechende **Fibre Bond-Technologie** - für trendige Fashionnuancen, ohne Beeinträchtigung der Haarqualität\*\*:

- Einfache Aufhellung und Nuancierung in einem Schritt
- Drei neue, trendige Fashion-Nuancen:  
L-22 Asch Extra, L-33 Matt Extra und L-49 Beige Violett
- Besonders intensive Pigmentierung, für stärkere Leuchtkraft, maximale Brillanz und ultimativ-haltbare Ergebnisse.

## Die innovative Fibre Bond-Technologie

Aufhellen, Färben, Hitze und übermäßiges Styling – all das kann die Haarstruktur schädigen und über kurz oder lang zu Haarbruch führen. Um das Haar vor genau diesen Schäden zu schützen, sorgt die Fibre Bond-Technologie dafür, dass schützende Wirkstoffe tief in das Haar eindringen und sich dort wie eine Schutzschicht um die Faserverbindungen legen. Durch diese „Bodyguard-Funktion“ überstehen die Faserverbindungen den chemischen Prozess, sodass das Haar stark und elastisch bleibt. Darüber hinaus können bereits geschädigte Faserverbindungen durch die **Bonding-Technologie von Schwarzkopf Professional**, welche auch in den ergänzenden Pflegeprodukten integriert sind, wieder erneuert werden.

## Werden Sie Teil der Strong Bonds Community

Folgen Sie **Schwarzkopf Professional** auch in den sozialen Medien unter **@schwarzkopfpro** und halten Sie Schritt mit der **Strong Bonds Bewegung** unter den Hashtags **#strongbonds** und **#colourtransformation**.

Die neuen **Igora Vario Blond** und **Igora Royal Fashion Lights**-Produktserien sind ab Oktober 2017 erhältlich.

\* Im Vergleich zu einer Aufhellung mit Igora Vario Blond ohne Fibre Bond Technologie

\*\*Im Vergleich zu einer Färbung mit den Igora Royal Fashion Lights ohne Fibre Bond-Technologie

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, nähere Infos zu Schwarzkopf Professional gibt es unter [www.schwarzkopf-professional.at](http://www.schwarzkopf-professional.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

## Kontakt

	<b>Henkel CEE</b>	<b>Glam Communications GmbH</b>
Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Marjan Firouz
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43-664-4974588
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:marjan.firouz@glam-communications.eu">marjan.firouz@glam-communications.eu</a>

Henkel Central Eastern Europe GmbH

