



Press Release
16 de Octubre de 2017

Ahora el planchado empieza durante el lavado

Menos arrugas y planchado más fácil con WiPP Gel Limpio&Liso

WiPP Express, el detergente especialista en eliminar manchas difíciles en agua fría, ha creado una fórmula innovadora que facilita el planchado y reduce las arrugas durante el lavado.

¿Cuántas veces has deseado no tener que estar toda la tarde planchando la ropa e intentando que desaparezcan todas las arrugas sin lograrlo? El 90% de los hogares plancha y más del 70% de la población lo considera una tarea desagradable. Por eso, WiPP ha trabajado para ofrecer a sus consumidores un producto que cubra una necesidad insatisfecha.

WiPP Express ha lanzado WiPP Gel Limpio&Liso, con una nueva fórmula pionera que reduce las arrugas y facilita el planchado. Se trata de una innovación única que permite que las uniones químicas de los tejidos no se reconecten mal, evitando la formación de arrugas.

El nuevo método que reduce las arrugas significativamente y facilita el planchado ha sido avalado y certificado por el Institute Dr. Schrader de Alemania. 9 de cada 10 consumidores están satisfechos y lo comprarían, más del 30% considera que el resultado ha excedido sus expectativas y el 70% ve menos arrugas en la ropa tras haber usado WiPP Gel Limpio&Liso.



Con esta iniciativa, el planchado deja de ser una tarea pesada, siendo ahora mucho más ágil y rápida con unos resultados perfectos, que permite a los consumidores dedicar menos esfuerzo al planchado.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

Menos esfuerzo, Menos planchado, Menos consumo energético con el nuevo WiPP Gel Limpio&Liso

Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Cristina Andreu
Telf +34 93 201 10 28
Email cristina.andreu@bm.com