

Press Release

17 de octubre de 2017

Henkel, un año más, avalada con el distintivo “Igualdad en la Empresa”

- Esta distinción reconoce a las empresas que destacan en el desarrollo de políticas de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- La certificación se convoca anualmente y tiene una vigencia de tres años

El pasado 28 de septiembre, el Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad ha resuelto la concesión de la 2ª prórroga de vigencia del distintivo “Igualdad en la Empresa” a Henkel. Este reconocimiento le otorga por su labor en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades entre sus trabajadoras y trabajadores.

Henkel ha mantenido su compromiso con las políticas de igualdad y desarrollo por las medidas relativas a la conciliación de la vida laboral y personal. Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresarial, que pretende mejorar los beneficios sociales para los trabajadores y la consideración de la diversidad como valor empresarial. De la misma manera se valora positivamente el incremento de la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad en la compañía.

El distintivo “Igualdad en la Empresa” es una marca de excelencia que otorga el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y se crea con el objetivo concreto de proporcionar un reconocimiento social y estimular la labor de las empresas y entidades comprometidas con la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. La certificación se convoca anualmente, tiene una vigencia de tres años y es evaluado mediante informes anuales para constatar que las prácticas relacionadas con la Igualdad de Oportunidades se llevan a cabo.





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com

