



## Communiqué de presse

Le 25 octobre 2017

### Nomination au Comité de Direction Monde de Henkel

## Jens-Martin Schwärzler succède à Pascal Houdayer à la tête de l'activité Beauty Care de Henkel

Düsseldorf – Jens-Martin Schwärzler (54 ans), actuellement Corporate Senior Vice-Président et responsable des activités produits de grande consommation en Amérique du Nord, a été nommé membre du Comité de Direction monde de Henkel et prendra ses fonctions le 1er novembre 2017. En tant que membre du Comité de Direction, il sera en charge de la branche Beauty Care de Henkel. Il succédera à Pascal Houdayer (48 ans), qui quittera le comité de direction à cette date afin de poursuivre de nouveaux projets.

“Nous sommes ravis de nommer Jens-Martin Schwärzler au Comité de Direction pour piloter notre activité Beauty Care. Il a une longue expérience internationale et une profonde connaissance de nos marchés Beauty Care” a déclaré Hans Van Bylen, Président du Comité de Direction de Henkel. “Nous souhaitons remercier Pascal Houdayer pour son engagement et sa contribution au développement de nos activités Laundry and Home Care puis Beauty Care. Nous lui souhaitons le meilleur et un plein succès dans la poursuite de sa carrière ».

Jens-Martin Schwärzler a rejoint Henkel en 1992. Depuis début 2015, il était en charge des activités produits de grande consommation de Henkel en Amérique du Nord. Sous sa direction, Henkel a lancé avec succès des marques clés comme Persil ou Schwarzkopf sur le marché nord-américain.

A la suite de l'acquisition de Sun Products Corporation en 2016, il a mené le processus d'intégration ainsi que la relocalisation des activités Laundry & Home Care et Beauty Care à Stamford, Connecticut, sur la côte Est des États-Unis. De 2008 à 2014, il était en charge du marketing monde des produits de soin du corps, de la peau et d'hygiène bucco-dentaire de l'activité Beauty Care. Il était également responsable de l'ensemble de cette activité pour l'Europe de l'Ouest et des ventes internationales. Auparavant, il a occupé différents postes de direction au sein de la branche Laundry & Home Care. Jens-Martin Schwärzler est diplômé d'un Master en économie de l'université de Stuttgart-Hohenheim.

Pascal Houdayer a rejoint Henkel en 2011 en tant que Corporate Senior Vice-Président de la branche Laundry & Home Care. Il était en charge des activités digitales, de la région Asie Pacifique et du marketing international de l'activité Home Care. Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2016, il est membre du Comité de Direction Henkel. Avant de rejoindre Henkel, il a occupé différents postes internationaux de direction dans le domaine des produits de grande consommation.

En 2016, la branche Henkel Beauty Care a généré environ 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un résultat d'exploitation ajusté de 647 millions d'euros. Le portefeuille de marques Beauty Care regroupe des produits de soins capillaires pour le grand public et pour les professionnels de la coiffure, ainsi que des produits de soin du corps, de la peau et d'hygiène bucco-dentaire. Schwarzkopf, Dial et Syoss sont parmi les plus grandes marques Beauty Care.

**Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale.**

#### **À propos de Henkel**

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions clés dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques fortes, ses innovations et ses technologies. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels. Avec ses activités

Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2016, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et un résultat d'exploitation ajusté de 3,2 milliards d'euros. Les trois principales marques Henkel – Persil pour les lessives, Schwarzkopf (produits capillaires) et les adhésifs Loctite – ont généré plus de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Henkel emploie quelque 50 000 personnes à travers le monde – une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX.

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.com/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

Ce document contient des prévisions fondées sur les estimations et suppositions établies par la direction d'entreprise de Henkel AG & Co. KGaA. Les prévisions sont caractérisées par l'emploi de termes tels qu'attendre, avoir l'intention, planning, prédiction, supposer, croire, estimer, anticiper, prévoir, etc. De telles affirmations ne doivent pas être conçues comme une quelconque garantie que ces prévisions vont se réaliser. La performance et les résultats futurs effectivement réalisés par Henkel AG & Co. KGaA et ses filiales comportent de nombreux risques et incertitudes et peuvent par conséquent diverger sensiblement des prévisions initiales. Nombre de ces facteurs échappent au contrôle direct de Henkel et ne peuvent être évalués avec précision à l'avance, à commencer par l'environnement économique futur, et les actions des concurrents et d'autres acteurs impliqués sur les marchés. Henkel n'a pas l'intention de mettre à jour les prévisions et ne le fera jamais.

**Ce communiqué de presse en français est une traduction de la version originale.**

## Contact

**Henkel Benelux:**

**Els Bruyninckx**

Phone: +32 2 421 28 84

Email: [els.bruyninckx@henkel.com](mailto:els.bruyninckx@henkel.com)