2017年10月25日

**汉高管理委员会人事变动**

**延斯-马丁**•**施威茨勒(Jens-Martin Schwärzler)将接替汉高化妆品/美容用品业务部的****帕斯卡**•**伍达雅(****Pascal Houdayer)**

杜塞尔多夫讯——现任汉高公司高级副总裁并负责汉高北美消费品业务的延斯-马丁•施威茨勒(54)已被任命为汉高管理委员会成员，自2017年11月1日起生效。身为管理委员会成员，他将负责汉高化妆品/美容用品业务。他将接替帕斯卡•伍达雅(48)，同时伍达雅将离开管理委员会谋求其他发展。

“我们很高兴任命延斯-马丁•施威茨勒为管理委员会成员，负责化妆品/美容用品今后的业务。他拥有丰富的国际经验，对我们的化妆品/美容用品业务具有深刻的了解，”汉高首席执行官汉斯•范•比伦(Hans Van Bylen)说道。“我们要感谢帕斯卡•伍达雅对家用护理业务部以及随后对化妆品/美容用品业务部作出的贡献和努力。祝他今后的职业发展一切顺利！”

延斯-马丁•施威茨勒于1992年加入汉高。自2015年初以来一直负责北美的汉高消费品业务。在他的领导下，汉高成功地在北美市场推出了宝莹、施华蔻等领先品牌。

2016年收购了Sun Products公司后，他领导了整合过程，并且负责将汉高的洗涤剂及家用护理业务和化妆品/美容用品业务迁到美国东海岸康涅狄格州斯坦福德的一个新的联合办公地。2008至2014年间，他负责化妆品/美容用品业务部的身体、皮肤和口腔护理的全球营销。此外，他还负责西欧的化妆品零售业务以及化妆品/美容用品业务部的国际销售。此前，他曾在洗涤剂及家用护理业务部担任各类领导职务。他拥有斯图加特-霍恩海姆大学(University of Stuttgart-Hohenheim)的经济学硕士学位。

帕斯卡•伍达雅于2011年加入汉高。起初担任洗涤剂及家用护理业务部的公司高级副总裁。他负责亚太区的数字化活动，以及家用护理业务的国际营销。2016年3月1日起成为汉高管理委员会成员。在加入汉高之前，他在消费品行业担任过各类国际管理职务。

2016财年，汉高化妆品/美容用品业务部的销售额约为38亿欧元，调整后营业利润为6.47亿欧元。化妆品/美容用品业务部的产品组合包括针对消费者和专业美发师的美发产品，以及知名的身体、皮肤和口腔护理品牌。其中最大、最成功的化妆品/美容用品品牌有施华蔻、Dial和丝蕴。

**关于汉高**

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球几乎所有行业。洗涤剂及家庭护理以及美容护理两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年历史。2016年，汉高实现销售额187亿欧元，调整后营业利润32亿欧元。公司旗下三大品牌——宝莹（洗涤剂）、施华蔻（护发产品）和乐泰（粘合剂）贡献了超过60亿欧元的销售收入。汉高在全球范围内拥有5万多名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问[www.henkel.com](http://www.henkel.com/)。

该内容所含前瞻性表述是汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如：期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性，因此，可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为，均在汉高的控制之外，并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新任何前瞻性表述。

**媒体联系人（大中华区）**

**Louise Cheung张晓芸 Jenny Fan 范悦**

Phone: +86 21 2891 5152 Phone: +86 21 2891 8071

Email: louise.cheung@henkel.com Email: jenny.fan@henkel.com

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse)