

Launch Live Color Sprays, Live Pastelizer, Live Rainbow

November 2017

### Unzählige Möglichkeiten für individuelle Styles: die neuen Farbsprays von Live

Von trendigen Pastelltönen bis zu intensiven Farben im angesagten Rainbow-Style: Haarfarben sollen inspirieren und den persönlichen Look unterstreichen. Mit den neuen Sprays von Live kann nun jeder seiner Kreativität freien Lauf lassen und im Handumdrehen den eigenen Style verändern. Der Farbspray von Live sorgt für ein sofortiges Ergebnis und tolle Akzente im Haar – bis zur nächsten Haarwäsche. Die neuen Live Ultra Bright Rainbow sorgen für spielerische Rainbow-Styles im Haar und können nach Belieben auch in pastelligere Töne durch den Live Pastel It! umgewandelt werden.

Silver Splash, Purple Kiss, Sunset Collection oder Pastel It! – die neuen Produkte von Live bieten ab sofort unzählige Möglichkeiten für künstlerische Freiheit und eine atemberaubende Farbkraft.

Graffiti ist nur etwas für echte Spraykünstler? Falsch gedacht! Der auswaschbare Live Color Spray sorgt ab September für Akzente in Candy Pink, Fiery Red, Silver Splash, Purple Kiss und Blue Twist – egal ob für blondes oder braunes Haar. Einfach ins Haar sprühen. Die Farbsprays lassen sich nach einer Haarwäsche auswaschen.

Die Live Ultra Brights Rainbow greifen den angesagten Rainbowtrend auf. Eine Colorationspackung enthält drei kleine Farbtuben in unterschiedlichen Farben, sodass dem Rainbow-Style im Haar nichts mehr im Wege steht.

Die Farbe ist zu knallig? Pastel liegt gerade mega im Trend! Um selbst den perfekten Pastelton zu bestimmen bringt Live den neuen Live Pastel It! auf den Markt. Einfach Live Ultra Brights und Live Pastel It! in einer Schüssel mischen. Das Farbergebnis in der Schale zeigt an, wie das finale Ergebnis aussehen wird. So kann selbst entschieden werden, wie pastellig das Ergebnis werden soll.

## **Live Neuheiten im Überblick:**

### **Live Colour Spray, 8,99 Euro (UVP\*)**

Farbiges Spray für ein sofortiges Farbergebnis. Auswaschbar nach einer Haarwäsche.

### **Live Ultra Brights Rainbow Collection, 4,99 Euro (UVP\*)**

Drei Farbtuben in einer Packung für den ultimativen Rainbow-Style. Hält bis zu acht Haarwäschen.

### **Live Pastel It!, 3,99 Euro (UVP\*)**

Pastelizer, um aus jeder knalligen Farbe einen Pastelton zu zaubern

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zur Marke Live gibt es unter <http://www.schwarzkopf.de/de/marken/haarfarbe/live-color>, jene zu Schwarzkopf unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com