

**Press Release**  
7 de Noviembre de 2017

Un pequeño gesto en la colada, un gran paso en el hogar

## **WiPP Express, Dixan y Micolor apuestan por la sostenibilidad con su nuevo envase**

Las marcas de detergentes WiPP Express, Dixan y Micolor están comprometidas con el cuidado del medioambiente. Por ello, sus detergentes en cápsulas se presentan ahora con un nuevo envase, hecho con un **60% menos de plástico**.

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la sociedad y todos podemos contribuir a crear un mundo mejor y fomentar un desarrollo más sostenible respetando el medioambiente. Por ello, **WiPP Express, Dixan y Micolor** siguen dando pasos para lograr un futuro más sostenible, junto con sus consumidores.



Las tres marcas han desarrollado un **nuevo envase más sostenible** para sus detergentes en cápsulas. Se trata de un pequeño gesto para la colada, pero al mismo tiempo un gran paso en el hogar, ya que **el nuevo envase está hecho con un 60% menos de plástico**, contribuyendo así a reducir el impacto de la contaminación. Pero esto no es todo. Las nuevas cápsulas de WiPP Express, Dixan y Micolor también son más sostenibles ya que el film que contiene el detergente es más fino, lo que permite que la disolución sea más rápida.

WiPP Express, Dixan y Micolor han pensado también en la importancia de contribuir al cuidado del medioambiente a través del reciclaje. Por eso, a partir de ahora será aún más fácil reciclar los envases de las cápsulas, ya que es posible separar el plástico del papel con un simple gesto.



*“Estamos convencidos de que el nuevo packaging tendrá una buena acogida entre nuestros consumidores y que, todos juntos, podemos contribuir a un desarrollo más sostenible. Con el nuevo envase, queremos reforzar nuestro compromiso con el medioambiente”,* revelan fuentes de las marcas.

Finalmente, el nuevo envase de las cápsulas de WiPP Express, Dixan y Micolor presenta un formato más seguro para los niños y se caracteriza por un **diseño moderno e impactante**, que no dejará indiferente al consumidor final. Además de ser más ligero, cómodo, práctico y sostenible.

Entra en [TuCasaClub.com](http://TuCasaClub.com) y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

#### Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolío equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Masteller  
**Francesca La Rosa**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

**Cristina Andreu**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)