



Henkel Beauty Care Press Release

2017年11月8日

ヘンケルの社会貢献活動『未来をつなぐ夢はさみ』 アドバンスコース、今月実施

～9年目を迎える、カンボジアの恵まれない青少年向け美容職業訓練～

ヘンケルジャパン株式会社 シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部(本社:東京都品川区、社長:金井博之、サロン専用ヘアコスメティックブランド)は、認定NPO法人国境なき子どもたちとともに2008年から社会貢献活動として実施しているカンボジアの青少年向け美容職業訓練「未来をつなぐ夢はさみ」のアドバンスコースを11月13日～17日に実施します。アドバンスコースはサロンとのコラボレーション形式で開催しており、今年も昨年に引き続き、株式会社F.PARADE(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川竜太)と共同で実施します。

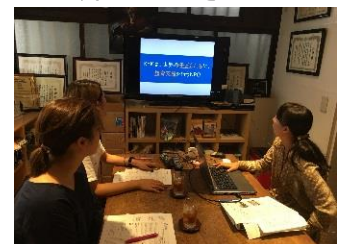
今年で9年目となる「未来をつなぐ夢はさみ」は、認定NPO法人国境なき子どもたちが支援するカンボジアの恵まれない青少年(15～18歳)を対象とした美容職業訓練です。生活支援の寄付をするのではなく、カットの技術や理論など世界トップレベルの日本の美容技術を伝えることで美容師を志す若者たちの自立を支援したいという思いからスタートしました。さらにアドバンスコースでは、「一層の技術向上を図り、カンボジアの子どもたちの就職・独立のチャンスを広げ、より自立しやすい環境をつくること」を目指しています。

今年度はベーシックコースを6～7月に実施。これまでにのべ277名の現地生徒に対し、日本全国から応募いただいた経験豊かな47名の美容師がボランティアトレーナーとして指導してきました。受講者のうち3名が美容サロンをオープン、40名が美容関係に就業するなど、子どもたちの夢への一歩を確実に後押ししています。

このたびのアドバンスコースに向け、F.PARADEから選出された井上知己さんと縄田知夏さんの2名の美容師が事前研修に参加。国境なき子どもたちの事務所を訪問してカンボジアでの活動や考え方を学んだ後、ASK Academy TOKYOに移動して現地スケジュールやトレーニング内容の確認を行いました。



写真左: F.PARADE ain terrace / 縄田知夏さん
写真右: F.PARADE seaside / 井上知己さん



国境なき子どもたちの事務所での研修の様子→

2017年 未来をつなぐ夢はさみ 海外美容職業訓練(第20回) 実施詳細

場所:カンボジア北西部バタンバン「若者の家」
共催:「認定NPO 法人国境なき子どもたち(KnK)」

日程:2017年11月13日～2017年11月17日
場所:カンボジア北西部バタンバン

トレーナー:

井上知己さん/F.PARADE seaside(千葉県長生郡)
縄田知夏さん/F.PARADE ain terrace(東京都港区)

トレーニング内容:

初級カット(ワンレングス、ボブ、グラデーション、スクエアレイヤー、メンズカット)を複合的に組み合わせ、難易度の高いカットトレーニング

特別協力:株式会社ナルトシザー(兵庫県宝塚市・シザーの提供)、ミツイコーポレーション株式会社(静岡県静岡市・カットウィッグの提供)

日本から世界へ羽ばたく“夢はさみ～Shaping Future～”

2010年11月から世界のシュワルツコフにも広がり、ドイツ、イギリスのトレーナーがインドへ、スペインのトレーナーがペルーへ派遣されるなど、これまでに20カ国1000名以上の青少年に美容職業訓練を行っています。「持続可能」な活動にするための就職支援も積極的に行っています。

F.PARADEについて

株式会社F.PARADEは、「全員でエンターテインメント」を掲げ、関東にサロン3店舗を展開しています。代表の長谷川竜太氏は、一般財団法人日本そうじ協会の環境整備士1級を保有しており、掃除大賞2016において「ホスピタリティ教育賞」を受賞。他の複数の会社とともに「TOTONOEプロジェクト」を発足させるなど、新しい試みにも多くチャレンジしています。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランドとテクノロジーのグローバルリーダーとして、ランドリー&ホームケア、ビューティーケア、アドヒープテクノロジーズ(接着技術)の3つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは1876年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、パーシル(Persil)、シュワルツコフ(Schwarzkopf)、ロックタイト(Loctite)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は50,000人超であり、2016年の売上高は187億ユーロ、調整後の営業利益は32億ユーロを計上しました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。

ヘンケルジャパンホームページ: <http://www.henkel.co.jp>

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: <http://www.facebook.com/HenkelJapan>

— 本件に関するお問合せ先 —

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 小野尾 秀美
TEL: 070-1548-4840 e-mail: hidemi.onoo@henkel.com