



Presseinformation

November 2017

Neu ab Dezember: Vernel Suprême Perfume Pearls

Duft-Sensation für die Wäsche

Waschmittel und Weichspüler pflegen und verleihen der Wäsche einen angenehmen Duft. Doch dieser Moment der Frische verfliegt nicht selten schon nach kurzer Zeit wieder. Ein Wäscheparfüm ist die Lösung, um Wäsche mit intensiven und langanhaltenden Düften zu verwöhnen. Die neuen Vernel Suprême Perfume Pearls sorgen mit ihrer innovativen Micro-Pearls Technologie für ein sensationelles Dufterlebnis – und das bis zu 20 Wochen.

Neben der besten Pflege und Reinigung verdienen Kleidungsstücke auch den besten Duft. Dieser hält sich nach dem Waschen aber nur eine begrenzte Zeit. Für langanhaltende, sinnliche Düfte sorgen jetzt die neuen Vernel Suprême Perfume Pearls, die einfach zu jeder Wäsche in die leere Waschtrommel gegeben werden. Inspiriert von französischen Parfümhäusern bietet das Wäscheparfüm drei exklusive Duftkompositionen und somit echten Luxus für die Wäsche. Das Besondere daran: die Wäsche duftet dank der innovativen Micro-Pearls Technologie bis zu 20 Wochen lang. Zudem sind die Vernel Suprême Perfume Pearls ein echtes Allround-Talent: geeignet für alle Temperaturen, Farben und Textilien sind den persönlichen Duft-Vorlieben keine Grenzen gesetzt. Sogar Funktionstextilien wird mit einer der drei Varianten ein langanhaltender und intensiver Duft verliehen:

- Violette Variante „Magic Affair“ (luxuriös und temperamentvoll)
- Blaue Variante „Fresh Joy“ (floral, elegant)
- Pinke Variante „Blooming Fantasy“ (frisch, fruchtig)

Persil

Weißer
Riese

Spee

Perwoll

Vernel

Sil

Prii

Somat

Bref
POWER

WC
FRISCH

DER
GENERAL



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse



Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA