14 novembre 2017

Henkel confirma gli obiettivi per l’anno fiscale e alza la previsione di crescita dell’EPS

# Henkel registra una solida performance nel terzo trimestre

* **Forte crescita nominale del fatturato: +4.9% a quota 4.981 milioni di euro;   
  significativa crescita organica del fatturato (OSG) +3%**
* **Incremento del margine EBIT\* che tocca un nuovo record: +40 punti base al 18%**
* **Crescita importante del rendimento delle azioni privilegiate (EPS)\*: +8.5% a quota 1,54 euro**
* **Previsioni per l’anno fiscale 2017: confermato OSG tra il 2 e il 4% e aumento del margine EBIT\* superiore al 17%; previsione di crescita dell’EPS\* rivista al rialzo con un incremento di circa il 9%**

**Düsseldorf – “Henkel ha registrato una solida performance nel terzo trimestre. In un contesto economico sempre più impegnativo, abbiamo migliorato ancora una volta il fatturato e i profitti con il contributo di tutte e tre le divisioni. Abbiamo registrato una forte crescita del fatturato, nell’ordine del 3% in termini organici e del 5% in termini nominali”, ha commentato Hans Van Bylen, CEO di Henkel. “L’EBIT depurato è aumentato in modo significativo e il margine EBIT depurato ha toccato il nuovo record del 18%. Anche il rendimento delle azioni privilegiate è cresciuto molto. Abbiamo inoltre completato con successo tre progetti di acquisizione per rafforzare ulteriormente il nostro portfolio di offerta”.**

\* Depurato da spese e ricavi non ricorrenti, nonché da oneri di ristrutturazione.

**“La volatilità e l’incertezza che caratterizzano i mercati sono destinate a continuare e l’instabilità delle valute avrà un impatto ancora più negativo. La situazione sui mercati dei beni di largo consumo rimarrà difficile. Siamo comunque determinati a proseguire il nostro percorso di sviluppo e implementare le nostre priorità strategiche”, ha aggiunto Van Bylen.**

**Henkel ha confermato le previsioni per l’anno fiscale 2017. Nonostante l’impatto negativo delle oscillazioni valutarie, la previsione di crescita dell’EPS è stata rivista al rialzo. “Continuiamo a stimare una crescita organica del fatturato del gruppo compresa tra il 2 e il 4% e un incremento del margine EBIT depurato superiore al 17%. Per quanto riguarda gli utili depurati per azione privilegiata, ci aspettiamo ora una crescita di circa il 9%”, ha concluso Hans Van Bylen.**

**Fatturato e profitti nel terzo trimestre 2017**

Nel terzo trimestre 2017 il **fatturato nominale** è cresciuto del 4,9% a 4.981 milioni di euro. Gli effetti dei cambi hanno avuto un impatto negativo sul fatturato pari al 4,2%, mentre acquisizioni e disinvestimenti hanno contribuito per il 6,1% all’aumento delle vendite. Il **fatturato organico**, ovvero esclusi gli effetti valutari e le operazioni straordinarie, ha segnato una crescita del 3%.

La divisione **Adhesive Technologies** ha registrato una crescita organica molto importante, pari al 4,9%, mentre per **Beauty Care** l’incremento è stato nell’ordine dello 0,5%. La divisione **Laundry & Home Care** è cresciuta dell’1,8%.

Ancora una volta i **mercati emergenti** hanno contribuito sopra la media alla crescita complessiva, con un incremento organico del fatturato del 5%. I **mercati maturi** si sono assestati intorno all’1,5%.

Nella regione **Europa occidentale** il fatturato è rimasto sostanzialmente allineato a quello dello stesso trimestre nell’anno precedente. In **Europa orientale** le vendite sono aumentate del 4,8% in termini organici, in **Africa e Medio Oriente** del 3,2%. In **Nord America** l’incremento è stato pari al 3,2%, in **America Latina** del 2,8% e nella regione **Asia-Pacifico** del 6,4%.

Il **margine operativo depurato** (EBIT) è cresciuto del 7,1% a 897 milioni di euro, con il contributo di tutte e tre le divisioni.

Il **ritorno depurato sulle vendite** (EBIT) è aumentato di 0,4 punti al 18,0%.

Gli **utili depurati per azione privilegiata** (EPS) sono cresciuti dell’8,5% da 1,42 a 1,54 euro.

Il **capitale circolante netto**, in percentuale sul fatturato, è stato superiore di 0,4 punti rispetto al terzo trimestre nell’anno scorso, raggiungendo il 5,6%.

**Risultati delle divisioni**

La divisione **Adhesive Technologies** ha registrato una crescita importante del **fatturato organico** nel terzo trimestre, pari al4,9%. In termini nominali le vendite sono aumentate del 4,5% a 2.373 milioni di euro. Il **margine operativo depurato** è cresciuto del 5,5% e ha raggiunto i 454 milioni di euro. Anche il **ritorno depurato sulle vendite** ha fatto segnare un andamento positivo, arrivando al 19,1%.

Nel terzo trimestre la divisione **Beauty Care** ha visto una **crescita organica del fatturato** pari allo 0,5%. In termini nominali le vendite sono state inferiori allo stesso trimestre 2016 e hanno raggiunto i 941 milioni di euro. Il **margine operativo depurato** è migliorato dello 0,5% a quota 171 milioni di euro, mentre il **ritorno depurato sulle vendite** è stato particolarmente positivo e ha toccato il 18,1%.

La divisione **Laundry & Home Care** è cresciuta nel trimestre in esame dell’1,8% in termini organici e del 10,6% in termini nominali, arrivando a 1.636 milioni di euro. Il **margine operativo depurato** èaumentato del 10,9% a 294 milioni di euro. Il **ritorno depurato sulle vendite** è rimasto ai livelli del terzo trimestre dell’anno precedente, raggiungendo il 17,9%.

**Acquisizioni strategiche per rafforzare il portfolio**

Grazie alle acquisizioni di Darex Packaging Technologies, Sonderhoff Group e Nattura Laboratorios, Henkel ha ulteriormente consolidato il proprio portfolio di marchi e tecnologie.

**Solida performance nei primi nove mesi del 2017**

Per la prima volta, il **fatturato** dei primi nove mesi dell’anno ha superato i 15 miliardi di euro. Con una crescita del 9,3%, le vendite hanno infatti raggiunto i 15.143 milioni di euro. In termini organici, ovvero esclusi gli effetti valutari e le operazioni straordinarie, la crescita è stata del 3,1% grazie al contributo di tutte e tre le divisioni.

Il **margine operativo depurato** (EBIT)ha visto un incremento del 10,5% da 2.407 milioni a 2.660 milioni di euro. Il **ritorno depurato sulle vendite** è migliorato dal 17,4 al 17,6%, mentre gli **utili depurati per azione privilegiata** sono cresciuti del 10% passando da 4,09 a 4,50 euro.

Nei primi nove mesi di quest’anno, la divisione **Adhesive Technologies** è cresciuta in termini organici del 4,6% e ha registrato un incremento importante del ritorno depurato sulle vendite, pari al 18,8%. Il fatturato organico della divisione **Beauty Care** è aumentato dello 0,9% e il ritorno depurato sulle vendite è arrivato al 17,6%. La divisione **Laundry & Home Care** è cresciuta dal punto di vista organico del 2,2%, con un ritorno depurato sulle vendite al 17,6%.

Al 30 settembre 2017, la **posizione finanziaria netta** di Henkel segnava un saldo di

-3.336 milioni di euro (-2.301 milioni di euro al 31 dicembre 2016). La variazione rispetto alla fine del 2016 è principalmente dovuta alle spese per le acquisizioni.

**Rialzo delle previsioni per il 2017**

Henkel ha aggiornato le previsioni per l’anno fiscale 2017. L’azienda ha confermato la stima di una crescita organica del fatturato del gruppo compresa tra il 2 e il 4%, considerando in particolare una crescita tra il 4 e il 5% per Adhesive Technologies, inferiore all’1% per Beauty Care e intorno al 2% per Laundry & Home Care. Henkel ha inoltre confermato la previsione di un un incremento del margine EBIT depurato superiore al 17% rispetto all’anno scorso ma, in relazione alla solida performance economica fin qui ottenuta, ha rivisto al rialzo le stime sugli utili depurati per azione privilegiata, per i quali ci si aspetta ora una crescita di circa il 9%.

This document contains forward-looking statements which are based on the current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. Forward-looking statements are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, predict, assume, believe, estimate, anticipate, forecast and similar formulations. Such statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and the results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel’s control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: [Cecilia.deGuarinoni@henkel.com](mailto:Cecilia.deGuarinoni@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@b-story.eu](mailto:silvia.vergani@b-story.eu)

Le informazioni relative ai risultati economici del terzo trimestre 2017, con materiali scaricabili e il link per rivedere la teleconferenza, sono disponibili agli indirizzi:

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse)