

## Pressemitteilung

November 2017

Gute Platzierung im Branchen-Ranking „Best Recruiters“ 2017/18

### Henkel ist Nummer 2 bei Konsumgüterherstellung

Die Studie, die jährlich von „Best Recruiters by Career“ in Österreich, Deutschland und der Schweiz durchgeführt wird ([www.bestrecruiters.at](http://www.bestrecruiters.at)), untersucht anhand wissenschaftlicher Kriterien die Recruiting-Maßnahmen der Top-Arbeitgeber des jeweiligen Landes. Bereits zum siebenten Mal wurde Henkel CEE in der Kategorie „Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung“ sehr gut bewertet.

Im Blickpunkt der Studie stehen dieses Jahr rund 400 Top-Arbeitgeber in Österreich. Analysiert werden ihre Online-Recruiting-Präsenz auf Karriere-Webseiten, ihre Social Web-Aktivitäten und das mobile Recruiting, Online-Stellenanzeigen und -märkte sowie ihr Umgang mit Bewerberinnen und Bewerbern.

„Best Recruiters by Career ist der Benchmark für die gesamte Recruiting-Branche und zeigt auf, welche Recruiting-Trends im Bewerberprozess „state of the art“ werden. Ich bin stolz, dass wir die gesetzten bisherigen Standards halten konnten und uns zusätzlich von Jahr zu Jahr im Gesamtranking verbessern können“, freut sich Dr. Peter Truzla, Personalleiter von Henkel in Österreich, über den 2. Platz in der Kategorie „Nahrungsmittel-/ Konsumgüterherstellung“ und über die Verbesserung im Gesamt-Ranking von Platz 130 auf Platz 111.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel





Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2463
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	christina.hammertinger@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH