

Presseinformation

20. November 2017

#BLONDSTARS – Schwarzkopf Professional wird offizieller Weltrekordhalter

„Wir sind #BLONDSTARS!“ – Schwarzkopf Professional stellt offiziellen GUINNESS WORLD RECORDS™ Weltrekord auf

Am 19. November 2017 hat Schwarzkopf Professional seine Expertise im Bereich Haarfarbe mit einem einzigartigen Weltrekord unter Beweis gestellt. In Kooperation mit GUINNESS WORLD RECORDS™ und dem Medienpartner TOP HAIR lud Schwarzkopf Professional zu einem einzigartigen Event. Ein Team von 299 Friseuren aus ganz Deutschland kreierte zeitgleich 299 kreative Blond-Looks und erkämpfte sich so den offiziellen Rekordtitel „Die meisten simultanen Haarfärbungen“.

„Blond ist mehr als nur eine Haarfarbe. Es ist eine Emotion, ein Lebensgefühl, ein Statement“, sagt Lesley Jennison, Global Color Ambassador Schwarzkopf Professional. Blond ist unübertroffen die Königsdisziplin des Friseurhandwerks und dies hat Schwarzkopf Professional in einem noch nie dagewesenen Event zelebriert. Ziel war es nicht nur, Blond in all seinen Facetten zu feiern, sondern zusammen mit 299 Friseuren und einem einzigartigen Blond-Weltrekord ein Statement für die Branche zu setzen. Wir sind offizielle Weltrekordhalter!

Unter dem Motto #BLONDSTARS wurden deshalb am 19. November 299 Friseure, 299 Modelle, 58 Mitarbeiter von Schwarzkopf Professional sowie natürlich Vertreter von GUINNESS WORLD RECORDS, der ultimativen, globalen Autorität für Weltrekorde, und des Medienpartners TOP HAIR, dem führenden europäischen Fachmagazin für Friseure, in die Messe Köln eingeladen, um Geschichte zu schreiben.

Bereits zu Beginn des Rekordtages war die Vorfreude und Spannung deutlich zu spüren. Alle Modelle und Teilnehmer wurden nach erfolgreicher Akkreditierung im Rahmen eines ausführlichen Briefings auf die Regularien des Rekordes hingewiesen. „Für den Rekord war es ausschlaggebend, dass alle Friseure zur gleichen Zeit mit ihrer Färbung starten, jeder Teilnehmer nur ein Modell färbt und am Ende pro Modell eine wirklich deutliche Farbveränderung des Haares zu sehen ist“, sagt Lena Kuhlmann, offizielle Richterin von GUINNESS WORLD RECORDS. Zur Überprüfung dieser Regularien und der korrekten Durchführung der Färbungen waren neben Frau Kuhlmann auch 18 weitere unabhängige Zeugen und Stewards im Einsatz.

Mit einem offiziellen Startschuss wurde der Rekordstart eingeleitet und 299 Friseure zeigten ihre Kunst: ob Honig-, Karamell-, oder Toffeefarben, ob Platinblond, Strähnen

oder ein Bayalage Look – 299 kreative und vielfältige Blond Looks ließen die Halle erstrahlen. Dabei wurden keine Mühen gescheut, um den Rekord zu stemmen: 900 Farbschalen und Pinsel, 370 Friseurwagen, 2.600 Farbtuben, 2.000 Handtücher, 3.220 Liter Entwickler und vieles mehr waren kontinuierlich im Einsatz.

Highlight des Tages war die anschließende BLOND SHOW mit Lesley Jennison. Die weltbekannte Coloristin und Global Color Ambassador von Schwarzkopf Professional kreierte selbst vor Ort sechs inspirierende und trendige Blond Looks und präsentierte diese in einer faszinierenden Live Show auf der großen Bühne. Direkt im Anschluss folgte ein spektakulärer und einzigartiger Catwalk der erfolgreich gefärbten Modelle, begleitet von einem spannenden, finalen Countdown. Mit insgesamt 296 erfolgreichen Haarfärbungen wurden Schwarzkopf Professional und die teilnehmenden Salons offiziell von GUINNESS WORLD RECORDS zum Weltrekordhalter gekürt. Stellvertretend für Schwarzkopf Professional und alle Teilnehmer nahm Christian Melcher, Geschäftsführer Schwarzkopf Professional Deutschland, die offizielle Urkunde entgegen.

Weitere Informationen sowie alle teilnehmenden Salons finden Sie unter:
<http://www.schwarzkopf-professional.de/skp/de/de/home/weltrekord.html>

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder www.henkel.de/presse.

Kontakt bei Schwarzkopf Professional:

Kontakt	Maria Kaschke	Katja Kärner
E-Mail	maria.kaschke@henkel.com	katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA