Noviembre de 2017

Un innovador proyecto apoya a los pequeños productores de aceite de palma en Colombia gracias al uso de una herramienta digital

# Apoyo digital para los productores de aceite de palma

Düsseldorf – *Henkel se une a Solidaridad, una organización de desarrollo internacional, para promover el aceite de palma sostenible y apoyar pequeños productores en Colombia. El nuevo proyecto es uno de los siete en los que Henkel y Solidaridad trabajan en conjunto en todo el mundo – pero este se diferencia por algo importante: aprovecha la tecnología digital para empoderar a los pequeños productores.*

El proyecto en Colombia ofrece apoyo a los granjeros a través de una innovadora plataforma llamada *Farming Solution*. Esta plataforma fue desarrollada por Solidaridad para fortalecer la colaboración en toda la cadena de suministro del aceite de palma y empoderar a los pequeños productores con el fin de incrementar la productividad, reducir el impacto ambiental y dar pasos importantes hacia la certificación de los productos como sostenibles. Con esto, abre nuevos mercados para los pequeños productores y se mejora la estabilidad laboral para los trabajadores locales.

**Herramienta digital que empodera a los pequeños productores**

Los pequeños productores completan un cuestionario de autoevaluación que permite identificar los desafíos que enfrenta cada finca en particular. Con esta información, la herramienta ofrece recomendaciones personalizadas sobre cómo mejorar sus prácticas agrícolas, usando el conocimiento obtenido de la asociación de agricultores y de otros grupos de expertos en todo el mundo.

Luego, los agricultores empiezan a ejecutar su plan de acción personalizado contando con material de apoyo que incluye una biblioteca virtual con manuales y tutoriales en video. La plataforma les permite monitorear su desarrollo y comparar su progreso contra datos de grupo de manera que puedan mejorar continuamente sus prácticas y alcanzar la certificación de sostenibilidad para sus cultivos.

“Este nuevo proyecto muestra el gran potencial que existe para que la tecnología digital lleve progreso hacia la sostenibilidad,” Afirma Thomas Müller-Kirschbaum, Jefe de Investigación y Desarrollo Global para la unidad de negocio Laundry & Home Care de Henkel. “Esto representa un paso más en nuestro compromiso de ir más allá, comprando aceite de palma certificado y apoyando directamente a los agricultores que cultivan la palma en sus pequeñas fincas. Estamos orgullosos de trabajar con Solidaridad en el apoyo a este enfoque.”

“Nos complace trabajar de la mano con Henkel en este proyecto en Colombia,” dice Heske Verburg, Gerente de Solidaridad. “El único modo de crear una cadena de suministro realmente sostenible es apoyar el progreso en el campo e incluir a los pequeños productores y sus trabajadores en este proceso. Henkel ha demostrado que comprende esta situación y que está comprometida en la construcción de cadenas de suministro inclusivas y sostenibles. Esta sociedad en Colombia mejorará la subsistencia de cientos de productores independientes de palma y de miles de trabajadores en algunas de las regiones más pobres del país gracias al uso de una nueva plataforma digital. Estamos ansiosos de lograr un impacto significativo con esta innovadora herramienta.”

**Una diferencia en la vida de los agricultores**

El aceite de palma es una materia prima cada vez más importante en Suramérica. El cultivo representó el 3.3% del PIB agrícola de Colombia en 2016, con la producción de 1.1 millones de toneladas de aceite de palma crudo en 476,782 hectáreas de tierra. Cerca de la mitad de esta cifra se produce en más de 5.000 pequeñas fincas – y estos productores independientes enfrentan algunos retos. Por ejemplo, se estima que la productividad en las fincas independientes es 40% más baja que en una finca grande promedio. Dado que muchos de los grandes compradores de productos de palma se han comprometido a asegurar que el aceite y los derivados que compran estén certificados como sostenibles, algunos pequeños productores pueden verse enfrentados a un menor acceso al mercado si sus cultivos no cumplen con criterios como los definidos por *Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*. Es ahí donde proyectos como el emprendido por Henkel y Solidaridad hacen la diferencia en la vida de los agricultores, acelerando la adopción de prácticas sostenibles.

**Apoyar las prácticas sostenibles en toda la cadena de valor del aceite de palma**

Este último proyecto en Colombia es la séptima iniciativa dirigida a los pequeños productores que apoya Henkel en el mundo. Las otras se desarrollan en Ghana, Honduras, Indonesia, México, Nicaragua y Nigeria. Los proyectos ofrecen entrenamiento sobre métodos agrícolas eficientes y sostenibles, lo que permite que los pequeños granjeros mejoren su productividad, certifiquen sus cultivos como sostenibles y mejoren su subsistencia. El compromiso de Henkel de apoyar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor del aceite de palma se construye alrededor de metas específicas que enfocan sus esfuerzos en los retos más importantes. Para el 2020, la compañía busca asegurar que toda la palma y el aceite de palma usado en sus productos se cultive sosteniblemente, de acuerdo con el modelo de Balance de Masa de RSPO, así como incrementar el suministro de aceite sostenible disponible en el mercado en un volumen igual a la demanda de Henkel para ese año. La mayor parte de la demanda de Henkel respecto a materiales de palma se relaciona con el aceite; este es la base de los surfactantes que se utilizan en los detergentes y productos cosméticos. Estos materiales se encuentran al final de una larga y muchas veces compleja cadena de suministro: por esta razón, Henkel está comprometido a llevar progreso para alcanzar prácticas sostenibles en toda la industria de aceite de palma – a lo largo de la cadena de valor.

**Encuentre más información acerca del enfoque de Henkel al aceite de palma sostenible en** [https://www.henkel.com/sustainability/what-we-do/promoting-sustainable-palm-oil-and-palm-kernel-oil](file:///C:\Users\shoesmit\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\FDNZGWEU\www.henkel.com\sustainability\what-we-do\promoting-sustainable-palm-oil-and-palm-kernel-oil)

**Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portfolio diverso y bien balanceado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo en tres áreas de negocio tanto en sectores de consumo como industriales gracias a marcas fuertes, innovaciones y tecnologías. La unidad de Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, en todos los segmentos de la industria. Las unidades de Laundry & Home Care y Beauty Care de Henkel mantienen posiciones líderes en muchos mercados y categorías alrededor del mundo. Fundada en 1876, Henkel mira hacia atrás más de 140 años de éxito. En 2015, Henkel reportó ventas de 18,1 mil millones de euros (20,1 mil millones de dólares), y un beneficio operativo ajustado de 2,9 mil millones de euros (3,2 mil millones de dólares). Las tres marcas top, Persil (detergentes), Schwarzkopf (cosmética capilar) y Loctite (adhesivos) generaron más de 6 mil millones de euros (alrededor de 6,6 mil millones de dólares) combinando las ventas. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas en todo el mundo –un equipo apasionado y altamente diverso, unido por una fuerte cultura, el propósito común de crear valor sustentable, y valores compartidos. Como un líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa posiciones líderes en muchos índices internacionales y rankings. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX. Para mayor información, por favor visite [www.henkel.com.co](http://www.henkel.com.co/)

**Acerca de Henkel en Colombia**

A finales de los años 50, Henkel hace presencia en Colombia a través de Laboratorios Artibel y a finales de los 80 llega con la empresa Química Aplicada Alemana (Cognis). Henkel Colombiana registró ventas por más de 89,2 millones de euros en el 2016. Actualmente, cuenta con más de 600 empleados en las instalaciones de la compañía en la zona industrial de Bogotá, allí funcionan las oficinas administrativas y la planta de producción para el negocio de Belleza y Cuidado Personal, desde donde exporta a todo el continente americano. En julio del 2016, la multinacional adquiere la primera planta de producción para el negocio de Adhesive Technologies (Tecnologías Adhesivas) en Colombia, la cual está ubicada en el municipio de Sibaté, Cundinamarca. En el país, la compañía está presente a través de los negocios de Tecnologías Adhesivas y Belleza y Cuidado Personal, con reconocidas marcas como Schwarzkopf, Loctite, Balance, Pattex, entre otras. Para mayor información sobre la compañía, ingrese en [www.henkel.com.co](http://www.henkel.com.co)

**Contactos:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Henkel en Colombia:**  Contacto: Laura Parra  Teléfono: 4239000 ext. 1122  E-mail: [laura.parra@henkel.com](mailto:laura.parra@henkel.com) | **Babel Group:**  Contacto: Marcela Escobar  Teléfono: 3175111810  E-mail: marcelaescobar@mailbabel.com  Contacto: Isabella Santa  Teléfono: 3043769120  E-mail: isabellasanta@mailbabel.com |