



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf beology

November 2017

Neu von Schwarzkopf: die erste Premium-Pflegeserie, die auf die Kraft der Tiefsee vertraut – individualisierbar für perfektes Haar

Unsere Haare haben vielfältige Ansprüche. Umso wichtiger ist eine Pflegeserie, die auf die individuellen Bedürfnisse der Haare eingeht – egal ob sie trocken, geschädigt oder frizzy sind. Schwarzkopfs erste Premium-Systempflege beology erfüllt diese Konsumentenwünsche und sorgt mit Produkten aus den individualisierbaren Serien Repair, Feuchtigkeit und Geschmeidigkeit für gesund aussehendes Haar. Die innovative Formel ist inspiriert von der Kraft der Tiefsee und vereint den Tiefsee-Extrakt mit der Anti-Ox-Alge. Das Ergebnis sind genährte, mit Feuchtigkeit versorgte Haare voller Geschmeidigkeit.

Schwarzkopf beology ist ab sofort exklusiv bei Rossmann, Müller und Budni erhältlich.

Düsseldorf – Schwarzkopfs erste Premium-Systempflegeserie beology setzt auf natürliche Inhaltsstoffe und neueste Erkenntnisse der Wissenschaft: Die Formel mit der Anti-Ox-Alge aus nachhaltigem Anbau und dem innovativen Tiefsee-Extrakt sorgt für Geschmeidigkeit und die Perfektion des Haares. Die Premium-Pflege nährt das Haar in der Tiefe, sorgt so für fühlbare Geschmeidigkeit. Die Formel mit dem Tiefsee-Extrakt vom Golf Kaliforniens und der Anti-Ox-Alge von der deutschen Ostseeküste spendet zudem Feuchtigkeit und schützt Haar und Kopfhaut.

Im Mittelpunkt der individualisierbaren Pflegeserien Repair, Feuchtigkeit und Geschmeidigkeit stehen die drei Bi-Seren: Sie enthalten zwei perfekt aufeinander abgestimmte Phasen, die sich kurz vor der Anwendung vereinen – für ein optimales Pflegeergebnis. Die Bi-Seren können im handtuchtrockenen oder trockenen Haar angewendet werden und eignen sich auch, um tagsüber den Look aufzufrischen. Abgerundet wird das Portfolio aus pflegenden Shampoos und Spülungen durch ein reinigendes Pre-Shampoo, tiefenpflegende Masken, ein Haarspitzenfluid sowie eine feuchtigkeitsspendende Sprühessenz, die das Haar perfekt auf die tägliche Styling-Routine vorbereitet.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Die Produkte der Serien Repair, Feuchtigkeit und Geschmeidigkeit können individuell zusammengestellt werden und gehen so speziell auf jedes Pflegebedürfnis ein. Als Orientierungshilfe dienen dabei die fünf Schritte „Vor-Reinigung“ (Repair Pre-Shampoo), „Reinigung“ (alle Shampoos und der Geschmeidigkeit Cleansing Conditioner), „Pflege“ (alle Spülungen), „Tiefenpflege“ (alle Masken) und „Spezialpflege“ (alle Bi-Seren, das Repair Haarspitzenfluid und die Feuchtigkeit Sprühessenz).

Außer mit hochwertigen Inhaltsstoffen und einem Premium-Pflegeversprechen überzeugt Schwarzkopf beology mit seinem angenehmen Duftmix aus einer frischen Ozeanbrise sowie blumigen und warmen Duftnoten wie Jasmin, Hyazinthe, Zedernholz und Vanille.

Schwarzkopf beology im Überblick

beology Repair – mit Pflegepolymeren für eine optimale Reparaturleistung

Die mehrstufige reparierende Systempflege spendet dem Haar wertvolle Proteine, baut geschädigte Haarstruktur wieder auf und stärkt die Faser für lang anhaltenden Glanz und geschmeidiges Haar. Ideal bei geschädigtem Haar.

beology Repair Pre-Shampoo, 50 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 1: Vor-Reinigung)

Die selbstschäumende Formel reinigt Haar und Kopfhaut in der Tiefe und befreit sie von Styling-Rückständen und überschüssigem Fett.

beology Repair Shampoo, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 2: Reinigung)

Reinigung, Pflege und Reparatur des Haares.

beology Repair Spülung, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 3: Pflege)

Für perfekte Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit.

beology Repair Maske, 200 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 4: Tiefenpflege)

Klassische Maske zum Ausspülen für Tiefenpflege. 5–10 Minuten einwirken lassen.

beology Repair Haarspitzenfluid, 50 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 5: Spezialpflege)

Leave-in-Produkt für die Haarspitzen. Für bis zu 95 Prozent weniger Spliss.

beology Repair Bi-Serum, 2x 28 ml ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 5: Spezialpflege)

Besteht aus einer weißen Emulsions-Phase mit dem Tiefsee-Extrakt in einer erhöhten Konzentration und einem reparierenden Gel, das die Anti-Ox-Alge enthält. Für Reparatur und Schutz.



beology Feuchtigkeit – mit Panthenol für mehr Feuchtigkeit

Die mehrstufige Systempflege hydratisiert das Haar intensiv, glättet die Haaroberfläche und verleiht dem Haar eine schwerelose Frische. Ideal bei trockenem Haar.

beology Feuchtigkeit, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 1: Reinigung)

Reinigung und Feuchtigkeitspflege für das Haar.

beology Feuchtigkeit Spülung, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 2: Pflege)

Für perfekte Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit.

beology Feuchtigkeit Maske, 200 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 3: Tiefenpflege)

Klassische Maske zum Ausspülen für Tiefenpflege. 5–10 Minuten einwirken lassen.

beology Feuchtigkeit Sprühessenz, 150 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 4: Spezialpflege)

Pflegt schwerelos, verleiht gesunden Glanz und hinterlässt einen angenehmen Duft. Das Haar wird perfekt auf die tägliche Styling-Routine vorbereitet. Nicht ausspülen.

beology Feuchtigkeit Bi-Serum 2x 28 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 4: Spezialpflege)

Besteht aus einer weißen Emulsions-Phase mit dem Tiefsee-Extrakt in einer erhöhten Konzentration und einem feuchtigkeitsspendenden Gel, das die Anti-Ox-Alge enthält. Für Feuchtigkeit und Schutz.



beology Geschmeidigkeit – mit Öl für eine optimale Anti-Frizz-Leistung

Die mehrstufige glättende Systempflege versiegelt die äußere Haarfaser und bündigt so widerspenstiges Haar – selbst bei höherer Luftfeuchtigkeit. Ideal bei Frizz.

beology Geschmeidigkeit Shampoo, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 1: Reinigung)

Reinigung und Geschmeidigkeit für das Haar.

beology Geschmeidigkeit Cleansing Conditioner, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 1: Reinigung)

Bietet eine milde Reinigung für besonders anspruchsvolle Haare. Alle zwei Wochen als Ersatz für das Shampoo verwenden.

beology Geschmeidigkeit Spülung, 400 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 2: Pflege)

Für perfekte Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit.

beology Geschmeidigkeit Bi-Serum 2x 28 ml, UVP 7,99 Euro (Schritt 3: Spezialpflege)

Besteht aus einer weißen Emulsions-Phase mit dem Tiefsee-Extrakt in einer erhöhten Konzentration und einem glättenden Gel, das die Anti-Ox-Alge enthält. Für Geschmeidigkeit und Schutz.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA