

Presseinformation



Perfect Mousse permanente Schaumcoloration

Sie wissen wie man шампуніert? Dann können Sie auch Haare färben!

So einfach wie Haare waschen – шампуніeren, einwirken lassen und auswaschen. Seit 2010 erzielt Perfect Mousse 100 Prozent Farbintensität, langanhaltenden Farbglanz und perfekte Grauabdeckung **. Jetzt mit 30 Prozent mehr Pflege versus unbehandeltem Haar.

Dass Färben so einfach sein kann wie Haare waschen, beweist die Perfect Mousse permanente Schaumcoloration: Man mischt die Entwickleremulsion mit dem Color-Gel, wendet einige Male die Flasche, damit sich die Wirkstoffe verbinden, und dann wird gepumpt. Es entsteht ein weicher, griffiger Schaum, der nicht tropft. Diesen dann im Haar zu verteilen ist genauso einfach wie Haare waschen. Dann entspannt 30-45 Minuten warten** und fertig ist die neue Haarfarbe und der neue Look!

Doch nicht nur das: Die Haare werden während des Färbeprozesses geschont und gepflegt – 30 Prozent mehr Pflege im Vergleich zu unbehandeltem Haar. **Ein weiteres Plus:** Die Farbe ist frei von Ammoniak, deckt graues Haar perfekt ab** und besticht mit wunderschönem, langanhaltendem Farbglanz. Jede einzelne der 16 Nuancen erzielt ein natürliches Farbergebnis.



Perfect Mousse ist in folgenden Nuancen zu einem Preis von 9,99 Euro (UVP^{***}) erhältlich:

Schwarztöne: 200 Schwarz, 300 Schwarzbraun

Intensive Brauntöne: 365 Schoko Brownie, 388 Dunkles Rotbraun, 400 Dunkelbraun, 465 Schokobraun, 500 Mittelbraun, 546 Sanftes Braun, 586 Mahagoni Braun, 600 Hellbraun, 650 Bronze, 657 Schoko Karamell Braun, 665 Helles Schokogold, 668 Haselnuss

Hellere Farben: 750 Dunkles Goldblond, 816 Nude Blond

* versus unbehandeltem Haar
**Nuancenabhängig
***unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com