

Presseinformation

8. Dezember 2017

Europas größte Auszeichnung für ökologisches und soziales Engagement

10 Jahre Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Düsseldorf – Seit 2008 sucht der Deutsche Nachhaltigkeitspreis jedes Jahr kreative Lösungen für die Herausforderungen von morgen – in so unterschiedlichen Kategorien wie Wirtschaft, Forschung, Architektur und Kommunen. Am 8. Dezember wird diese Auszeichnung für Spitzenleistungen im Bereich Nachhaltigkeit zum zehnten Mal vergeben. Als langjähriger Partner unterstützt Henkel die Veranstaltung und ist als eines von fünf Unternehmen für den Jubiläumspreis nominiert.

An zwei Kongresstagen gaben Experten von Henkel den Teilnehmern des Deutschen Nachhaltigkeitstages Einblicke in die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Ziel dieser ist es, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen und so die Ressourceneffizienz bis 2030 zu verdreifachen. Anlässlich des zehnjährigen Jubiläums der Veranstaltung warf auch Henkel einen Blick in die Historie und präsentierte sein langjähriges Engagement für das Thema Nachhaltigkeit.

Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Leiter der globalen Forschung und Entwicklung im Henkel-Unternehmensbereich Laundry & Home Care, betonte in der Podiumsdiskussion „Verantwortung als Erfolgsfaktor“ mit den Nominierten für den Jubiläumspreis: „Bildung ist für eine nachhaltige Entwicklung unverzichtbar, um Menschen für nachhaltiges Denken und Handeln zu sensibilisieren und so ein soziales und ökologisches Bewusstsein zu schaffen.“ Dafür setzt sich Henkel zum Beispiel mit seiner Bildungsinitiative „Forscherwelt“ und einem Programm ein, bei dem nahezu alle 50.000 Mitarbeiter weltweit zu sogenannten Nachhaltigkeitsbotschaftern fortgebildet wurden.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung und weiteren Partnern. Zu den Jurymitgliedern gehört auch

Uwe Bergmann, Leiter des Nachhaltigkeitsmanagements von Henkel. Weitere Informationen zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis sowie zu den Preisträgern werden im Nachgang auf der Veranstaltungsw Webseite www.nachhaltigkeitspreis.de veröffentlicht.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Rabea Laakmann	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-27 56
E-Mail	rabea.laakmann@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA