

Presseinformation

Dezember 2017

Neue innovative Formel: Perwoll Advanced

Perwoll pflegt Kleidung aktiv

Die neuen Produkte der Perwoll Advanced Range pflegen die Wäsche aktiv. Die innovative Advanced-Formel mit Fibrex-Tech sorgt dafür, dass Form und Funktion der Kleidungsstücke erhalten bleiben. So bleiben nicht nur die Farben intensiv und strahlend, sondern auch die Fasern werden aktiv gestärkt.

Ob trendiger Strick-Pullover, schwarzes Abend-Top oder elegante Seidenbluse in angesagtem Rot. Gerade Lieblings-Kleidungsstücke sollen auch nach dem Waschen noch lange schön und gepflegt bleiben. Neben intensiven Farben spielt der Formerhalt eine entscheidende Rolle dafür, ob das Textil ein Lieblingsstück bleibt. Das neue Perwoll Advanced wirkt wie ein sanftes Work-out für jede Art von Textilien: Es lässt nicht nur die Farben strahlen, sondern stärkt zusätzlich die Fasern der Textilien und bewahrt so ihre Form. Für jedes Lieblingsstück gibt es das richtige Perwoll: Das neue Advanced-Sortiment umfasst drei Farb-Experten für dunkle, farbige und für weiße Wäsche sowie drei Faser-Experten speziell für Wolle, für Sportbekleidung und Care & Repair zur Vorbeugung von Fusseln & Pilling. Darüber hinaus wurde Perwoll Care & Refresh speziell zur Geruchsneutralisierung für moderne Textilien aus Mischgewebe entwickelt.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA