



## Press Release

15 de dezembro de 2017

Nova nomeação na unidade de negócio Beauty Care Retail da Henkel Ibérica

# Olga Orós é a nova Diretora Geral de Beauty Care Retail da Henkel Ibérica

- **Olga Orós substitui Philipos Minaidis na unidade de negócio Beauty Care grande consumo para Espanha e Portugal**

Lisboa – A Henkel Ibérica nomeou Olga Orós, atual Diretora de Marketing e Vendas da unidade de negócio Beauty Care Retail da Henkel Ibérica, como Diretora Geral de Beauty Care Retail para Portugal e Espanha. Com esta nomeação, assume a posição ocupada até agora por Philipos Minaidis, que se desloca para a Grécia, como Presidente e Diretor Geral da unidade de Beauty Care Retail para a Grécia e Chipre.

Olga Orós estudou Ciências Económicas e tem um PDD pelo IESE. Iniciou a sua carreira profissional no segmento de marketing direto em Londres, e teve uma experiência de cinco anos em marketing de grande consumo no segmento alimentar antes de se juntar à Henkel. Em 1996, tornou-se parte da multinacional alemã e conta agora com quase 22 anos na empresa, onde teve a oportunidade de formar-se em marketing, trade marketing e vendas, adquirindo sempre novas responsabilidades e projetos, até chegar à direção geral da área de grande consumo de cosmética. Um exemplo claro de desenvolvimento e promoção interna. “Assumo este novo cargo com grande entusiasmo. Cresci de forma constante dentro da unidade de negócio Beauty Care Retail em diferentes departamentos, o que me deu a oportunidade de conhecer toda a equipa, o negócio desde a base, os clientes e, claro, as marcas”, refere Olga Orós.





## Press Release

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### Para mais informações:

**Contacto:** Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

