



## Press Release

4 de enero de 2018

### ¡Siente los colores con Micolor!

**El detergente que te permite obtener una colada perfecta sin necesidad de separar la ropa, Micolor Adiós al Separar, te invita a sentir los colores de tu equipo con una nueva promoción.**

Micolor, el detergente de ropa número 1 en color, está de celebración. La gama **Micolor Adiós al Separar** cumple su cuarto aniversario. Para celebrarlo, la marca líder indiscutible del mercado de color presenta “**Siente los colores con Micolor**”, una atractiva promoción con la que sortea **100 tarjetas por valor de 100 € o 5 tarjetas VIP dobles para partidos del campeonato español de fútbol.**

Micolor Adiós al Separar es el detergente para los que buscan una colada más cómoda, rápida y sin accidentes de coloración. Gracias a su tecnología anti-transferencia de color, Micolor Adiós al Separar elimina la suciedad y protege los colores sin necesidad de separar la ropa de color, ayudando así a solucionar uno de los principales problemas para la mayoría de los españoles, por el tiempo y esfuerzo que supone separar la ropa por colores.

Además, desde el año pasado, Micolor Adiós al Separar lo puedes encontrar en **caps**, un formato más cómodo, práctico y sostenible. La misma fórmula de alta gama en limpieza, ahora con la dosis justa.

A la vanguardia en detergentes desde siempre, Micolor busca soluciones para lavar la ropa manteniendo la intensidad de los colores, para una vida más colorida. La marca cuenta con una amplia gama de productos que además de **Adiós al Separar**, incluye también **Colores Vivos**, el detergente que recupera el color y el brillo de tus prendas apagadas. También cuenta **Oscuros Intensos**, el detergente para ropa negra y oscura que cuida tus prendas desde el primer lavado, y **Frescor Duradero**, ideal para cuidar tu ropa sintética y de deporte, ya que neutraliza los malos olores y logra un frescor extra.

Para participar en la nueva promoción “Siente los colores con Micolor”, sólo hay que comprar un producto de la gama Micolor, entrar en [www.tucasaclub.com/promociones/Micolor-siente-los-colores](http://www.tucasaclub.com/promociones/Micolor-siente-los-colores) y seguir los pasos que se indican. Tienes tiempo hasta el próximo 11 de marzo de 2018. Los participantes deberán conservar el ticket de compra con el que hayan participado que servirá como prueba de compra y requisito imprescindible para la entrega del premio en caso de resultar agraciado. La marca entregará en la presente campaña un total de 105 premios, mediante el pre-sorteo “momento ganador”.





## Press Release

Entra en **TuCasaClub.com** y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

**¡Siente los colores con Micolor y hazte con una tarjeta de 100 € o una entrada VIP doble para partidos del campeonato español de fútbol!**

### Sobre [Henkel](#)

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

**Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>**

Contacto: Burson-Masteller  
**Francesca La Rosa**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [francesca.larosa@bm.com](mailto:francesca.larosa@bm.com)

**Cristina Andreu**  
Telf +34 93 201 10 28  
Email [cristina.andreu@bm.com](mailto:cristina.andreu@bm.com)

