



## Press Release

8 de enero de 2018

Henkel refuerza su división Hair Professional

# Henkel cierra la adquisición de Zotos International

Düsseldorf - Henkel ha cerrado con éxito la adquisición de Zotos International Inc., el negocio norteamericano de Hair Professional de Shiseido Company, Limited. La adquisición comprende marcas líderes del sector del cuidado del cabello profesional como Joico y Zotos Professional. El acuerdo para adquirir el negocio se firmó el 26 de octubre de 2017. El precio de compra asciende a 485 millones de dólares estadounidenses.

En 2016, Zotos International Inc. generó ventas por valor de unos 230 millones de dólares estadounidenses y empleó alrededor de 700 personas. Con sede en Darien, Connecticut, la compañía se centra principalmente en el mercado estadounidense, además de tener presencia en Europa y Asia.

“Esta adquisición es parte de nuestra estrategia para expandir nuestra posición en atractivos mercados y categorías. Esto fortalece aún más nuestro negocio Hair Professional en los EE.UU., el mercado de profesionales del cuidado del cabello más grande del mundo”, dijo el CEO de Henkel, Hans Van Bylen.

“Las marcas de alto rendimiento y alta calidad encajan perfectamente en nuestro negocio Beauty Care. Es un placer dar la bienvenida al exitoso y experto equipo de Zotos en Henkel”, dijo Jens-Martin Schwärzler, Executive Vice President y responsable de la unidad de negocio Beauty Care de Henkel.

“Esta transacción muestra una vez más nuestras sólidas capacidades para identificar y ejecutar adquisiciones atractivas y convincentes. Financiamos la transacción con fondos líquidos existentes y líneas de crédito disponibles”, dijo el CFO Carsten Knobel.



La transacción es la tercera adquisición de Henkel del sector del cuidado del cabello profesional en los Estados Unidos en los últimos años. En 2014, Henkel adquirió las tres compañías estadounidenses Sexy Hair, Alterna y Kerna. En septiembre de 2017, Henkel cerró con éxito la adquisición de Nattura Laboratorios con su fuerte marca profesional del cuidado del cabello de los EE.UU., Pravana.

## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

## Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bm.com](mailto:carla.llado@bm.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bm.com](mailto:nuria.rosinol@bm.com)

