



Press Release

8 de enero de 2018

Henkel refuerza su división Hair Professional

Henkel cierra la adquisición de Zotos International

Düsseldorf - Henkel ha cerrado con éxito la adquisición de Zotos International Inc., el negocio norteamericano de Hair Professional de Shiseido Company, Limited. La adquisición comprende marcas líderes del sector del cuidado del cabello profesional como Joico y Zotos Professional. El acuerdo para adquirir el negocio se firmó el 26 de octubre de 2017. El precio de compra asciende a 485 millones de dólares estadounidenses.

En 2016, Zotos International Inc. generó ventas por valor de unos 230 millones de dólares estadounidenses y empleó alrededor de 700 personas. Con sede en Darien, Connecticut, la compañía se centra principalmente en el mercado estadounidense, además de tener presencia en Europa y Asia.

“Esta adquisición es parte de nuestra estrategia para expandir nuestra posición en atractivos mercados y categorías. Esto fortalece aún más nuestro negocio Hair Professional en los EE.UU., el mercado de profesionales del cuidado del cabello más grande del mundo”, dijo el CEO de Henkel, Hans Van Bylen.

“Las marcas de alto rendimiento y alta calidad encajan perfectamente en nuestro negocio Beauty Care. Es un placer dar la bienvenida al exitoso y experto equipo de Zotos en Henkel”, dijo Jens-Martin Schwärzler, Executive Vice President y responsable de la unidad de negocio Beauty Care de Henkel.

“Esta transacción muestra una vez más nuestras sólidas capacidades para identificar y ejecutar adquisiciones atractivas y convincentes. Financiamos la transacción con fondos líquidos existentes y líneas de crédito disponibles”, dijo el CFO Carsten Knobel.



