



Presseinformation

Jänner 2018

Neue Marke: Die 1-2 Wäschepflege-Serie

Lovables – weil Du Deine Kleidung liebst

Mit der neu entwickelten Lovables Produktserie erhält Lieblingskleidung endlich die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Lovables bietet mit dem 1-2 Konzept Waschmittel und Weichspüler. Die reichhaltigen Wäsche-Shampoos mit Micro-Oil bieten eine besonders schonende Reinigung. Passend dazu gibt es Parfüm- und Pflege-Conditioner, veredelt durch exklusive, langanhaltende Düfte und mit einer Pflegeformel für weiche Wäsche – stylisch vom Kopf bis zu der Wäsche.

Lovables – mein kleiner Luxus

Unsere Lieblingskleidungsstücke begleiten uns wie ein guter Freund in jeder Situation: Sie geben uns das nötige Selbstbewusstsein, sie versetzen uns in die richtige Stimmung für die glamouröse Abendveranstaltung oder verstärken das Gefühl von Entspannung und Gemütlichkeit. Heiß geliebt und daher oft getragen, benötigt unsere Lieblingskleidung auch besondere Wertschätzung in punkto Pflege.

1-2 Pflegekonzept für bildschöne Kleidung

Das **Lovables Wäsche-Shampoo** verwöhnt Textilien mit einer besonders sanften Reinigung. Die Fasern werden dabei durch die gehaltvolle Pflegeformel mit Micro-Oil rundum geschützt, Farben bewahren ihre Strahlkraft und Applikationen* der Stoffe bleiben so, wie sie sein sollen. Zur Auswahl stehen die drei Waschmittel-Varianten Vivid Colors, Seductive Darks und Innocent White, die für alle Lieblingsstücke genau die Pflege bieten, die sie benötigen.



Die **Lovables Parfüm- und Pflege-Conditioner** bilden die perfekte Einheit aus exklusiver Faserpflege, langhaltendem Duft und unwiderstehlicher Weichheit. Die drei Weichspüler-Varianten Velvet Dream, Fresh Sensation und Cashmere Kiss sorgen für umwerfend weiche Kleidung, die man nie wieder ausziehen möchte. Die verführerischen Düfte unterstreichen zusätzlich den ganz individuellen Style ihrer Trägerin.

Zeitgemäße Verpackung

Zeitgemäß ist auch das Material der Lovables Flaschen: Es besteht aus 100 Prozent Rezyklat und ist wiederum vollständig recyclebar.

Ab Januar 2018 ist die Lovables Produktserie im Handel erhältlich. Wäsche-Shampoo (17 Anwendungen, 850 ml) und -Conditioner (34 Anwendungen, 850 ml) oder die praktischen Probier-Packungen von Shampoo und Conditioner zu 500 ml.

*im Wollprogramm

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke

Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com