18 Januari 2018

Memimpin dengan Inovasi

**Henkel Indonesia Resmikan *Southeast Asia Regional Innovation Center***

Tangerang Selatan, Banten – Henkel Indonesia telah membuka *Southeast Asia Regional Innovation Center* di Bintaro, Tangerang Selatan. *Innovation Center* ini merupakan yang pertama untuk industri adhesif di Asia Tenggara, sekaligus langkah strategis dari Henkel Adhesive Technologies untuk menggabungkan kemampuan teknis dan inovasi tingkat regional di bawah satu atap guna mempererat hubungan dan memberi nilai tambah bagi pelanggan.

Fasilitas ini didirikan untuk menghadirkan inovasi dan solusi terbaik bagi pasar adhesif, *sealant* dan *functional* *coating* di Indonesia dan Asia Tenggara. Sejalan dengan hal tersebut, *Innovation Center* ini akan bermitra dengan pelanggan untuk mengembangkan aplikasi produk baru serta meningkatkan produktivitas dan keandalan fasilitas produksi mereka.

Selain itu, *Innovation Center* ini akan menggandeng para ahli Henkel di seluruh dunia yang akan berbagi kompetensi dan kekuatan inovasi yang dimiliki perusahaan di tingkat global kepada para pelanggan di Indonesia dan Asia Tenggara. Dengan 6.500 spesialis bertaraf internasional, Henkel Adhesive Technologies telah memberikan solusi khusus untuk aplikasi berdampak tinggi kepada 130,000 pelanggan. Secara global, untuk divisi Adhesive Technology, Henkel telah berinvestasi sekitar 287 juta euro atau lebih dari 600 miliar rupiah dalam kegiatan penelitian dan pengembangan di tahun 2016.

“*Innovation Center* ini menegaskan komitmen Henkel untuk memberdayakan pelanggan dan mitra kami dalam menggerakan nilai inovasi bagi pasar berkembang. Asia Tenggara merupakan kawasan yang sangat penting bagi kami dan Indonesia adalah kunci penggerak pertumbuhan,” kata Csaba Szendrei, Senior Vice President and Global Head of Packaging and Consumer Goods Adhesives, Henkel Adhesive Technologies.

Pusat Inovasi seluas 1,300 meter persegi ini menyediakan zona pengalaman interaktif bagi pelanggan, dengan area industri yang luas untuk menguji dan melakukan simulasi, dan dilengkapi juga dengan enam labotarorium aplikasi. Selain itu terdapat Akademi Pelatihan bagi para pelanggan dan mitra untuk mempelajari keahlian teknis secara mendalam dan mendapatkan pelatihan langsung mengenai berbagai topik, seperti aplikasi dan teknik analitikal, penyelesaian masalah teknis, serta praktik terbaik dalam keselamatan kerja dan keberlanjutan. Industri yang menjadi target antara lain adalah otomotif, barang-barang konsumsi, produk mebel, makanan dan minuman, pengemasan, sepatu, dan industri lain secara umum.

Selain menunjukkan Indonesia sebagai pasar penting bagi perusahaan, Innovatin Center ini juga merupakan wujud keberlanjutan investasi Henkel di negara dengan kekuatan ekonomi terbesar di Asia Tenggara ini. Didirikan pada 1974, Henkel Indonesia menjadi pemimpin pasar di industri adhesif. Tim teknis dan pengembangan produk telah menghasilkan banyak produk dan aplikasi adhesif untuk beberapa pelanggan utama Henkel di Indonesia. Kemampuan yang telah teruji ini menjadi landasan yang kuat untuk mendirikan Innovation Center di Indonesia yang melayani pelanggan di tingkat lokal dan regional.

Henkel Indonesia memilih Bintaro sebagai lokasi untuk kantor pusat dan Innovation Center karena letaknya yang dekat dengan akses jalan raya, bandara dan juga pelanggan di wilayah Tangerang, Jakarta, Bekasi dan Karawang yang banyak terdapat pusat industri.

“*Southeast Asia Regional Innovation Center* yang ada di Indonesia ini merepresentasikan sebuah investasi besar dalam teknologi dan peralatan paling modern. Hal ini sekaligus menegaskan komitmen kami untuk lebih fokus pada pelanggan, lebih inovatif dan gesit,” kata Lucky Lee, Presiden Direktur Henkel Indonesia. “Bersama dengan tim kami yang kuat dan pabrik yang modern, *Innovation Center* ini memperkuat posisi kami sebagai pemimpin pasar dan menegaskan juga bahwa kami adalah pemimpin inovasi dan penyedia solusi menyeluruh untuk industri perekat di Indonesia.”

**Tentang Henkel**

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang beragam dan seimbang. Perusahaan ini memimpin dengan tiga unit bisnisnya, baik dalam hal industri maupun bisnis, berkat kekuatan merek Henkel, inovasi, dan teknologinya. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar produk perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care and Beauty Care, Henkel menempati posisi terkemuka di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada 1876, Henkel telah mencatat keberhasilannya selama 140 tahun. Pada 2016, penjualan Henkel mencapai 18,7 miliar euro (19,7 miliar dolar AS) dengan laba operasi sebesar 3,2 miliar euro (3,4 miliar dolar AS). Tiga merek utama Henkel, yaitu Persil (deterjen), Schwarzkopf (perawatan rambut) dan Loctite (perekat) menyumbang penjualan lebih dari 6 miliar euro (sekitar 6,3 miliar dolar AS). Henkel mempekerjakan lebih dari 50.000 karyawan di seluruh dunia dengan latar belakang yang sangat beragam dan disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, serta tujuan bersama untuk mewujudkan nilai berkelanjutan. Sebagai perusahaan terdepan dalam hal keberlanjutan, Henkel menempati posisi teratas dalam berbagai indeks dan peringkat internasional. Saham Henkel tercatat di indeks saham Jerman, DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Kontak:**

**Maggie Tan**

Henkel

Corporate Communications, Southeast and Australia/New Zealand

Telepon: +65 6424 7045

Email: [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)