



Press Release

18 de enero de 2018

¡Ayúdanos a reforestar!

Contribuye a la mejora del medioambiente y llévate fantásticos premios

Cada uno de nosotros puede contribuir con un futuro más sostenible poniendo su granito de arena. Las marcas de la división Laundry & Home Care de Henkel están comprometidas con el cuidado del medioambiente por ello, presentan su nueva promoción “Cuidemos nuestro hogar”, para ayudar a preservar los bosques. Ayúdanos y entra en el sorteo de 100 lavadoras y 200 tarjetas de 200€, y contribuye así en la reforestación y el cuidado de más de 5 hectáreas de bosque.

Según estimaciones de la FAO, cada año se queman o talan más de 13 millones de hectáreas de bosques en todo el mundo. Esta situación alarmante nos obliga a reflexionar sobre la importancia de proteger y preservar nuestros bosques. Sin duda, la reforestación puede marcar una diferencia en nuestras vidas y cada uno de nosotros puede contribuir con el medioambiente poniendo su granito de arena. **Las marcas de la división Laundry & Home Care de Henkel** están comprometidas con el cuidado del medioambiente y, por eso, han decidido colaborar con [Reforesta](#), una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la promoción del desarrollo sostenible, con el objetivo de preservar y reforestar los bosques de nuestro país.

Todos juntos podemos frenar esta situación y preservar los árboles que nos rodean. ¿Cómo nos puedes ayudar?

Compra 2 productos de Henkel y entra en la página web TuCasaClub.com. Con esta simple acción no solo contribuirás en la reforestación de 5 hectáreas de bosque, sino que tendrás también la posibilidad de ganar fantásticos premios. Para ello, Henkel presenta la nueva promoción **“Cuidemos nuestro hogar”**, una oportunidad increíble que permite a todos los participantes ganar **atractivos regalos por la compra de dos unidades de cualquiera de los productos de las marcas WIPP Express, Vernel, Neutrex, Somat, Ballerina, Tenn, Bref, Estrella, Dixan, Cucal, Micolor, Perlan, Conejo, Mistol o Bloom.**

Con el objetivo de premiar la confianza de sus consumidores, que, año tras año, siguen eligiendo sus productos, la división Laundry & Home Care de Henkel sortea **100**

SI AHORRAS TÚ AHORRAMOS TODOS

CUIDEMOS NUESTRO HOGAR

AYÚDANOS A REFORESTAR CON TU COMPRA

EN COLABORACIÓN CON REFORESTA

COMPRÁ DOS PRODUCTOS HENKEL ¡PARTICIPA Y GANA!

100 LAVADORAS + DOS

200€

200 TARJETAS DE 200€ PARA TUS COMPRAS





Press Release

Lavadoras i-DOS BOSCH, para unos resultados de lavado perfectos con el mínimo consumo y la máxima comodidad, y **200 tarjetas regalo valoradas en 200€**.

Para participar en la nueva promoción “Cuidemos nuestro hogar”, sólo hay que comprar dos productos Henkel, entrar en TuCasaClub.com y seguir los pasos que se indican. Tienes tiempo **hasta el próximo 1 de abril**. Los participantes deberán conservar el ticket de compra con el que hayan participado que servirá como prueba de compra y requisito imprescindible para la entrega del premio en caso de resultar agraciado. La marca entregará en la presente campaña un total de 300 premios, mediante el pre-sorteo “momento ganador”.

Entra en TuCasaClub.com y hazte fan de la vida en el hogar. Descubre consejos útiles para ti y para tu hogar, conoce las últimas novedades de las marcas Henkel y disfruta de grandes descuentos y promociones.

¡Participa en la promoción y ayúdanos a reforestar con tu compra!

Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).

Para más información por favor visite www.henkel.es

Material fotográfico disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Contacto: Burson-Masteller
Francesca La Rosa
Telf +34 93 201 10 28
Email francesca.larosa@bm.com

Anna Garriga
Telf +34 93 201 10 28
Email anna.garriga@bm.com

