



Press Release

22 de enero de 2018

Ranking de la revista Fortune sobre la imagen global de las compañías

Henkel ocupa una posición destacada en el ranking "World's Most Admired Companies"

Dusseldorf – Henkel ha obtenido nuevamente este año una posición destacada en el ranking "World's Most Admired Companies" de la revista Fortune, posicionándose en cuarto lugar en la categoría de industria "Soaps & Cosmetics", lo que supone una mejora de dos posiciones respecto al año pasado.

El ranking "World's Most Admired Companies" de la revista Fortune es uno de los sistemas de medición más importantes a nivel mundial para evaluar la reputación de una empresa. El ranking se basa en una encuesta realizada en colaboración con Hay Consulting Group. Alrededor de 3.900 ejecutivos, directores y analistas en 29 países y 52 industrias fueron preguntados sobre qué empresas son las que más admiran.

Las empresas son evaluadas sobre la base de un total de nueve criterios. Este año, Henkel tuvo un rendimiento particularmente sólido en su categoría con respecto a los criterios de "inversión a largo plazo" (primer clasificado), "gestión de personas", "uso de activos corporativos" y "responsabilidad social" (ocupando el tercer lugar en estas tres últimas).

Para más información www.fortune.com/worlds-most-admired-companies

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales en todo el mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2016, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 18.714 millones de euros y un beneficio operativo depurado de 3.172 millones de euros. Las ventas combinadas de las marcas principales de las tres unidades de negocio -Loctite, Schwarzkopf y Persil- suman más de 6.000 millones de euros. Henkel cuenta con más de 50.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán (DAX).



Para más información por favor visite www.henkel.es

Este documento contiene previsiones de futuro basadas en las suposiciones y estimaciones actuales de la dirección de la empresa Henkel AG & Co. KGaA. El empleo de palabras como esperar, prever, planificar, pronosticar, deducir de, creer, estimar y formulaciones similares indica previsiones de futuro. Estas previsiones no deben entenderse como garantías que den por correctas estas expectativas. La evolución futura, así como los resultados obtenidos realmente por Henkel AG & Co. KGaA y sus empresas asociadas dependen de una serie de riesgos e inseguridades y por ello pueden diferir fundamentalmente de las perspectivas de futuro. Varios de estos factores se encuentran fuera del área de influencia de Henkel y no pueden estimarse de forma precisa con anterioridad, como por ejemplo, el entorno económico futuro, así como el comportamiento de los competidores y otros participantes en el mercado. No está prevista una actualización de las previsiones de futuro ni Henkel asume ninguna obligación especial al respecto.

Contacto:

Burson-Marsteller

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bm.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bm.com