



Press Release

22 de janeiro de 2018

Ranking da imagem global pela revista Fortune

Henkel com posição de topo entre as “Empresas mais Admiradas do Mundo”

Lisboa – A Henkel ganhou este ano, novamente, uma posição de destaque no ranking “Empresas mais Admiradas do Mundo” da revista Fortune, colocando-a em quarto lugar na sua categoria industrial “Soaps & Cosmetics” – uma melhoria de dois lugares comparativamente ao ano anterior.

O ranking “Empresas Mais Admiradas do Mundo” da revista Fortune é um dos sistemas de mensuração mais importantes do mundo para avaliar a reputação das empresas. O ranking é baseado numa pesquisa realizada em cooperação com o Hay Consulting Group. Cerca de 3,900 executivos, diretores e analistas, em 29 países e 52 indústrias, foram questionadas sobre as empresas que mais admiram.

As empresas são analisadas com base num total de nove critérios. Este ano, a Henkel teve um desempenho particularmente forte na sua categoria em relação os critérios “investimento a longo prazo” (classificado em primeiro lugar), bem como “gestão de pessoas”, “uso de ativos corporativos” e “responsabilidade social” (terceiro classificado, respetivamente).

Mais informações podem ser encontradas em www.fortune.com/worlds-most-admired-companies.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e





Press Release

classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt

