19 janvier 2018

Classement de réputation publié par le magazine Fortune

**Henkel classé parmi les « World’s Most Admired Companies »**

Düsseldorf – Cette année encore, Henkel est cité au classement des « World’s Most Admired Companies » publié par le magazine Fortune. Le groupe est arrivé quatrième dans la catégorie « Savons et Cosmétiques », soit deux places de mieux que l’an dernier.

Ce classement du magazine Fortune est l’un des indicateurs les plus importants pour l’évaluation de la réputation internationale d’une entreprise. Il est établi en fonction des résultats d’une étude réalisée en partenariat avec le cabinet de conseil Hay Consulting Group. Il a été demandé à environ 3 900 dirigeants, directeurs et analystes dans 29 pays et 52 secteurs d’activité quelles entreprises ils admirent le plus.

Les critères d’évaluation sont au nombre de neuf. Cette année, Henkel s’est distingué dans sa catégorie avec des résultats particulièrement satisfaisants pour le critère « Investissements à long terme » (première place) ; mais aussi pour les critères « Management des équipes », « Utilisation des actifs de l’entreprise » et « Responsabilité sociétale » (troisième place).

Pour plus d’informations, rendez-vous sur [www.fortune.com/worlds-most-admired-companies](http://www.fortune.com/worlds-most-admired-companies)

**A propos de Henkel**

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d’activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d’affaires de 18,7 milliards d’euros et un résultat d’exploitation ajusté de 3,2 milliards d’euros. Les premières marques mondiales de chacune des trois branches d’activités – Loctite, Schwarzkopf, Persil (Le Chat en France) – ont généré au total un chiffre d’affaires de plus de 6 milliards d’euros. Henkel emploie plus de 50 000 personnes à travers le monde – une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d’entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l’indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr).

**Contacts presse**

|  |  |
| --- | --- |
| HenkelStéphanie CoignardTél : 01 46 84 92 23stephanie.coignard@henkel.com | Agence Burson Marsteller i&ePaolo GhilardiTél : 01 56 03 13 02paolo.ghilardi@bm.com |