



Presseinformation

Jänner 2018

Neue innovative Formel: Fewa Advanced

Fewa pflegt Kleidung

Die neuen Produkte der Fewa Advanced Range pflegen die Wäsche. Die innovative Advanced-Formel mit Fibrex-Tech* sorgt dafür, dass Form und Funktion der Kleidungsstücke erhalten bleiben. So bleiben nicht nur die Farben intensiv und strahlend, sondern auch die Fasern werden gestärkt.

Ob trendiger Strick-Pullover, schwarzes Abend-Top oder elegante Seidenbluse in angesagtem Rot. Gerade Lieblings-Kleidungsstücke sollen auch nach dem Waschen noch lange schön und gepflegt bleiben. Neben intensiven Farben spielt der Formerhalt eine entscheidende Rolle dafür, ob das Textil ein Lieblingsstück bleibt. Das neue Fewa Advanced wirkt wie ein sanftes Work-out für jede Art von Textilien: Es lässt nicht nur die Farben strahlen, sondern stärkt zusätzlich die Fasern der Textilien und bewahrt so ihre Form. Für jedes Lieblingsteil gibt es das richtige Fewa: Das Fewa-Sortiment umfasst drei Farb-Experten für dunkle, farbige und für weiße Wäsche sowie drei Faser-Experten. Darüber hinaus wurde Fewa Care & Refresh speziell zur Geruchsneutralisierung für moderne Textilien aus Mischgewebe entwickelt.

Fewa ist in Gebinden zu 25WL(1,5l) und zu 50WL (3L) erhältlich.

*nicht enthalten in Fewa Wolle & Seide, Sport & Active, Care & Refresh

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus. Das Unternehmen hält eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit



1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
Telefax	+43 (0)1 711 04-2650	+43 (0)1 711 04-2650
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com